

Preisliste und Media-Informationen

Tageszeitung



Newsportal



App / E-Paper

werben
in der
neuen
Tablet-App



In diesen Postleitzahlenbereichen sind wir exklusiv Ihr Ansprechpartner

26169	Friesoythe	26831	Bunde	27389	Lauenbrück
26219	Bösel	26835	Hesel	27419	Sittensen
26382 – 89	Wilhelmshaven	26842	Ostrhauderfehn	27432	Bremervörde
26409	Wittmund	26844	Jemgum	27449	Klutenholz
26419	Schortens	26845	Nortmoor	27472 – 78	Cuxhaven
26427	Esens	26847	Detern	27568 – 80	Bremerhaven
26434	Wangerland	26849	Filsum	27607	Langen
26441	Jever	26871	Papenburg	27612	Loxstedt
26446	Friedeburg	26892	Dörpen	27616	Beverstedt
26452	Sande	26897	Esterwegen	27619	Schiffdorf
26487	Blomberg	26899	Rhede	27624	Bad Bederkesa
26506	Norden	26901	Lorup	27632	Dorum
26524	Hage	26903	Surwold	27637	Nordholz
26529	Marienhaf	26904	Börger	27638	Wremen
26532	Großheide	26906	Dersum	29664	Walsrode
26553	Dornum	26907	Walchum	31609	Balge
26556	Westerholt	26909	Neubörger	31613	Wietzen
26603 – 07	Aurich	26935 – 37	Stadland	31622	Heemsen
26624	Südbrookmerl.	26954	Nordenham	31623	Drakenburg
26629	Großefehn	26969	Butjadingen	31626	Haßbergen
26632	Ihlow	27232	Sulingen	31634	Steimbke
26639	Wiesmoor	27248	Ehrenburg	31637	Rodewald
26670	Uplengen	27249	Mellinghausen	49356	Diepholz
26676	Barßel	27251	Neuenkirchen	49377	Vechta
26683	Saterland	27252	Schwaförden	49393	Lohne
26689	Apen	27254	Siedenburg	49406	Barnsdorf
26721 – 25	Emden	27257	Sudwalde	49413	Dinklage
26736	Krummhörn	27318	Hoya	49456	Bakum
26759	Hinte	27324	Eystrup	49457	Drebbler
26789	Leer	27333	Bücken	49661	Cloppenburg
26802	Moormerland	27336	Rethem	49681	Garrel
26810	Westoverled.	27374	Visselhövede	49685	Emstek
26817	Rhauderfehn	27383	Scheeßel	49692	Cappeln
26826	Weener	27386	Bothel	49696	Molbergen



So erreichen Sie uns:

Medien Vermarktung Bremen GmbH
Martinstr. 43 · 28195 Bremen
www.medienberatung-bremen.de

Auftragsannahme und Medienberatung:

Telefon 04 21 / 36 36 40 40
Telefax 04 21 / 36 36 40 91
info@medienberatung-bremen.de

Im Auftrag der Bremer Tageszeitungen AG – WESER-KURIER,
Bremer Nachrichten und Verdener Nachrichten

Verlag

Bremer Tageszeitungen AG
Martinistraße 43 · 28195 Bremen
Tel. 0421/3671-0
Briefanschrift: 28189 Bremen

Vermarktung

Medien Vermarktung Bremen GmbH
Martinistraße 43 · 28195 Bremen
(Vermarktungsgebiet und Kontakt siehe Seite 2)

Auftrags-Service

Telefon 0421/36364040
Telefax 0421/36364091
info@medienvermarktung-bremen.de

Tel. Auftragsannahme

Tel. 0421/3671-6655 · Fax 0421/3671-1010
(Mo. – Fr. 6.30 – 18 Uhr, Sa./So. 8 – 12 Uhr)
anzeigen@weser-kurier.de

Eingang digitale Druckdaten

Tel. 0421/3671-8200
anzeigenvorlagen@weser-kurier.de

Markt-/Mediaservice

Tel. 0421/3671-2110
marketing@weser-kurier.de

Serviceredaktion

Telefon 0421/36364435
Telefax 0421/36364436
serviceredaktion@medienvermarktung-bremen.de

Rabatte

Mengenrabatte bei entsprechender Abschlussvereinbarung

ab 1.000 mm	3%	ab 30.000 mm	21%
ab 3.000 mm	5%	ab 40.000 mm	22%
ab 5.000 mm	10%	ab 60.000 mm	23%
ab 10.000 mm	15%	ab 80.000 mm	24%
ab 20.000 mm	20%	ab 100.000 mm	25%

Die unveränderte Wiederholung einer Anzeige (ab 1/15 mm) im Kfz-, Immobilien- und Stellenmarkt innerhalb von sechs Kalendertagen nach Erstveröffentlichung berechnen wir mit 50 % Nachlass.

Kombinationsrabatte

Regionalausgaben, Stadtteilausgaben
Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag
in 2 Ausgaben 10 %
in 3 Ausgaben 15 %
in 4 und mehr Ausgaben 16 % Kombinachlass

Bonusstaffel für Großabnehmer ab 130.000 mm-Zeilen auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise festzusetzen.

Anzeigenstrecken

Bei vier oder mehr direkt aufeinanderfolgenden ganzseitigen Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Sonderrabatte gewährt (siehe unter Sonderformate und Platzierungen).

Chiffreanzeigen

Für Anzeigen mit Chiffrekennziffern werden, abhängig von den mit dem Auftraggeber einzelvertraglich vereinbarten Zustellmodalitäten, Gebühren erhoben.

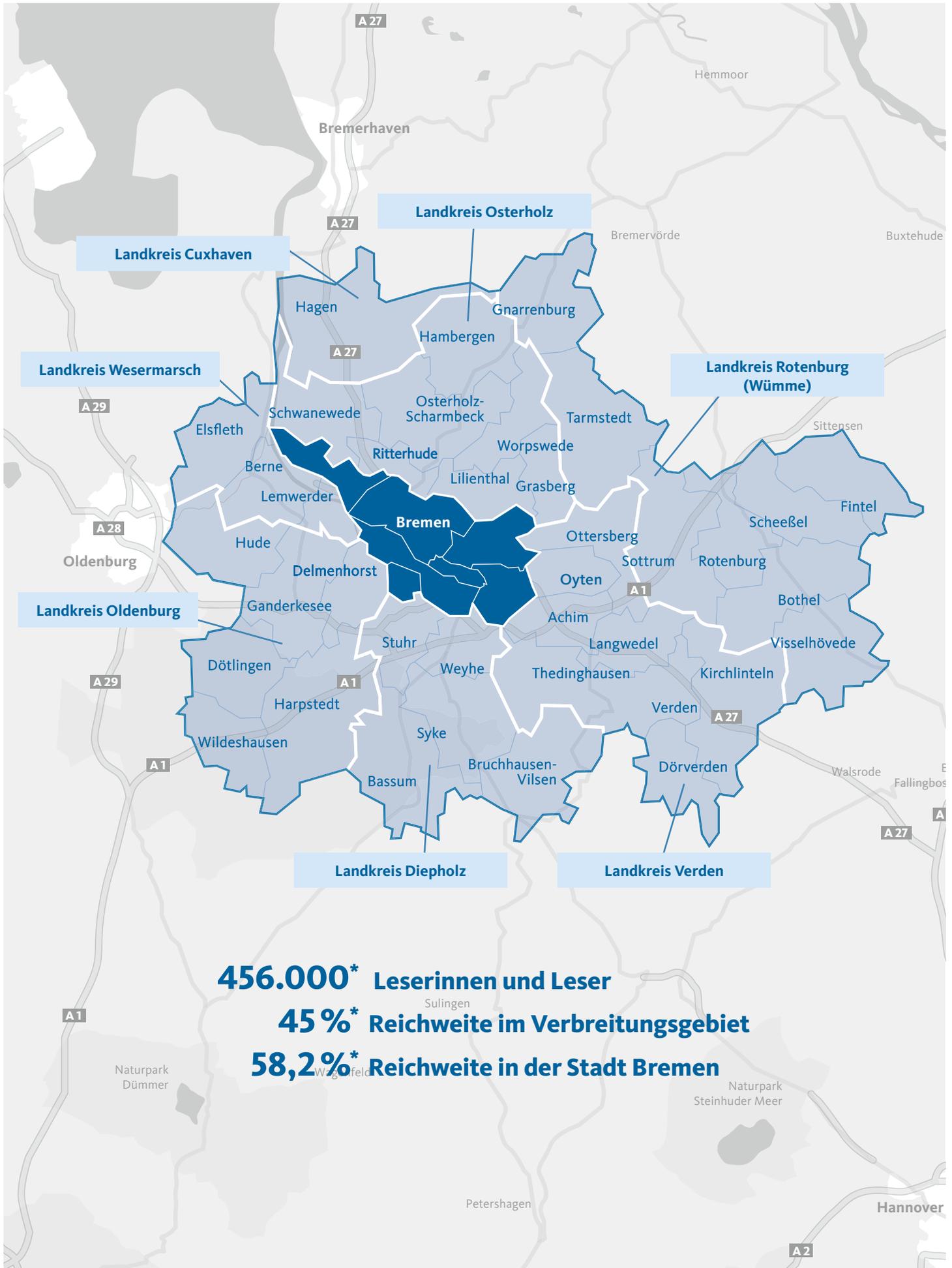
Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2 % Skonto gewährt.

Bankkonten

Bremer Landesbank
Kto.-Nr. 1 002 600 008 BLZ 290 500 00
Die Sparkasse in Bremen
Kto.-Nr. 105 0871 BLZ 290 501 01
Commerzbank Bremen
Kto.-Nr. 101 067 000 BLZ 290 800 10
Postbank Hamburg
Kto.-Nr. 124 057 201 BLZ 200 100 20
Deutsche Bank AG
Kto.-Nr. 169 000 700 BLZ 290 700 50

www.weser-kurier.de
anzeigen@weser-kurier.de



456.000* Leserinnen und Leser
45%* Reichweite im Verbreitungsgebiet
58,2%* Reichweite in der Stadt Bremen

* Quelle: GTI / MA 2012

	ZIS-NR.	Druck- Auflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abonnierte Auflage
Gesamtausgabe					
Bremer Anzeigenblock ¹	104090	184.573 ²	182.333 ²	173.133 ²	156.592 ²
WESER-KURIER Gesamtausgabe	104086	173.746 ²	172.075 ²	163.146 ²	147.320 ²
KURIER AM SONNTAG	100528		172.075		
> Teilbelegung Nord / West	101007		53.343		
> Teilbelegung Ost	101854		75.713		
> Teilbelegung Süd	101379		43.019		
E-Paper			5.830	5.830 ²	1.058 ²
Regionalausgaben					
Die Norddeutsche	100582	26.973 ²	25.848 ²	23.981 ²	22.910 ²
Osterholzer Kreisblatt	100049	13.672 ²	13.294 ²	12.616 ²	12.202 ²
Wümme-Zeitung	100997	13.426 ²	13.025 ²	12.315 ²	11.807 ²
Regionale Rundschau / Syker Kurier	101651	13.988 ²	13.307 ²	12.356 ²	11.660 ²
Delmenhorster Kurier	104089	7.379 ²	6.933 ²	6.377 ²	5.406 ²
Achimer Kurier / Verdener Nachrichten	101111	12.771 ²	12.110 ²	11.011 ²	10.036 ²
Stadtteilausgaben Mo. und Do.					
Stadtteil-Kurier West	102850		15.646		
Stadtteil-Kurier Nordost	102851		21.951		
Stadtteil-Kurier Südost	102852		13.961		
Stadtteil-Kurier Mitte	102853		11.485		
Stadtteil-Kurier Links der Weser	102854		20.894		

¹WESER-KURIER Gesamtausgabe, Rotenburger Kreiszeitung

²IVW 2. Quartal 2012

	Rheinisches Format	Berliner Format
Zeitungsformat	Rheinisches Format (365 × 520 mm)	Berliner Format (315 × 470 mm)
Satzspiegel	333 mm breit, 490 mm hoch; 1/1 Seite = 3.430 mm	276 mm breit, 431 mm hoch; 1/1 Seite = 2.586 mm
Panorama-Anzeigen	699 mm breit, 490 mm hoch	591 mm breit, 431 mm hoch
Druckverfahren	Rotationsoffsetdruck	Rotationsoffsetdruck
Kopierverfahren	CtP	CtP
Grundschriften	Anzeigenteil 2,6 mm, Textteil 3,4 mm	Anzeigenteil 2,2 mm, Textteil 2,2 mm
Spaltenzahl	Anzeigenteil 7, Textteil 5	Anzeigenteil 6, Textteil 6

Mindestberechnungsgrößen	
Kleinanzeigen in Standardausführung	10 mm
sonstige Anzeigen	15 mm
Eckfeldanzeigen	658 mm
Textteilanzeigen	15 mm
blattbreite Anzeigen unter Text	595 mm
Panorama-Anzeigen	3.675 mm
Farbanzeigen	300 mm
Textteilanzeigen	2-4c 60 mm

Spaltenbreiten	Rheinisches Format		Berliner Format	
	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Im Anzeigenteil	Im Textteil
1-spaltig	45 mm	62,60 mm	44 mm	43 mm
2-spaltig	93 mm	130,20 mm	91 mm	89 mm
3-spaltig	141 mm	197,80 mm	137 mm	136 mm
4-spaltig	189 mm	265,40 mm	184 mm	182 mm
5-spaltig	237 mm	333,00 mm	230 mm	229 mm
6-spaltig	285 mm		276 mm	276 mm
7-spaltig	333 mm			

	Rheinisches Format		Berliner Format	
	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm
s/w	62,60 × 15	130,20 × 120	43 × 20	89 × 100
2-4c	62,60 × 60	130,20 × 120	43 × 60	89 × 100

Dateiformate

Wir erwarten Ihre Daten als PDF.
Das PDF sollte mit dem Profil ISOnewspaper 26v4.icc erzeugt werden. Das Profil finden Sie als Download auf unserer Website: www.weser-kurier.de/druckdaten

Kopieren Sie das Profil in Ihr System:

Windows
C:\WINDOWS\system32\spool\drivers\color

Mac OS
HD>Benutzer>"Benutzername">Library>Color Sync>Profiles

Bitte starten Sie anschließend das Programm neu, um das Profil zu aktivieren.

Bei der Datenerstellung achten Sie bitte auf folgende Punkte:

- › Profil: ISOnewspaper 26v4.icc
- › Keine RGB-Elemente
- › Gesamtfarbauftrag: maximal 240 Prozent
- › Anzeige im Nettoformat anlegen (ohne Beschnittmarken und Passkreuze)
- › Bildauflösung: 200 dpi
- › Vierfarbanzeigen nur CMYK (ohne Schmuckfarbe)
- › Schmuckfarbenanzeigen dürfen maximal eine Volltonfarbe enthalten

Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma_02_01_2013.pdf)

Die Übergabe von Daten in anderen Dateiformaten sprechen Sie bitte mit unserem Service unter folgender Telefonnummer ab: 0421/3671-8200.

Datenübergabe

Upload

Sie können uns Ihre Daten als Upload zur Verfügung stellen. Den Zugang zu unserem Upload-Service finden Sie auf unserer Website: www.weser-kurier.de/druckdaten

FTP

Wenn Sie Ihre Daten über unseren FTP-Server anliefern möchten, beachten Sie bitte folgendes:

- › Die Daten dürfen nicht in einem Ordner auf den FTP-Server gestellt werden.
- › Bitte nur die Dateien und eine kurze Info-Datei überstellen.
- › Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma_02_01_2013.pdf) und keine Sonderzeichen, Umlaute oder Leerzeichen enthalten.
- › Die Infodatei sollte Informationen über Auftraggeber / Kunde, Absender der Daten, Telefonnummer und Erscheinungstermin enthalten und mit TextEdit (MAC) oder Notepad (Windows) erstellt sein.
- › Die Daten sollten mit Stuffit (MAC) oder WINZIP (Windows) komprimiert werden.

Username, Passwort und Servername bekommen Sie auf Anfrage! Tel. 0421/3671-8200

E-Mail

anzeigenvorlagen@weser-kurier.de

MAC-Daten müssen mit Stuffit selbst entpackend und BINHEX-codiert sein.

Datenträger

CD-ROM
USB-Stick

Datenträger senden Sie bitte an:
Stark Kundenservice Center Achim GmbH
Auftragsservice, Martinistraße 62 –66, 28195 Bremen

Druck

Die Plattenkopie und die Druckproduktion wird in Anlehnung an den Zeitungsdruckstandard ISO 12647-3 durchgeführt.

Aus technischen Gründen werden Schmuckfarben teilweise aus den Skalenfarben im Zusammendruck (CMYK) aufgebaut und können deshalb vom Farbton der Farbfächer deutlich abweichen. Diese Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Nur mit einem Andruck können wir prüfen, ob das Motiv bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Dieser Kontrollandruck sollte auf Zeitungsdruckpapier angedruckt sein.

Sollten Sie Fragen zu Dateiformaten und zur Datenübergabe haben, sprechen Sie bitte mit unserem Service unter: Tel. 0421/3671-8200. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.weser-kurier.de/druckdaten

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag und einen Proof.
Postanschrift: Medien Vermarktung Bremen GmbH
Martinistraße 43 · 28195 Bremen, Telefon 0421 / 3645
Telefax 0421 / 364091 · info@medienvermarktung-bremen.de

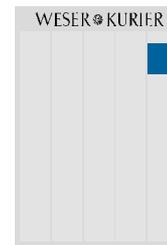
PLATZIERUNGS- UND GRÖSSENBEISPIELE

BREMER ANZEIGENBLOCK

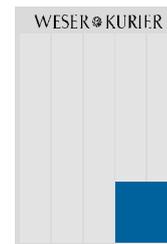
Preisliste und Media-Informationen Nr. 67

vom 1. Januar 2013 (Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

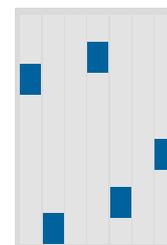
Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis ¹
Titelkopfzeile (Festformat)						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF: 1 Textspalte / 60 mm BF: 1 Textspalte / 50 mm	
1 Sp. / 60 mm	1 Sp. / 60 mm	1 Sp. / 50 mm	1 Sp. / 50 mm	s/w	2.417,10	2.054,70
				2c	2.779,20	2.362,40
				3c	3.024,00	2.570,20
				4c	3.264,40	2.775,10



Griffelte Titelseite (Festformat)						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF: 2 Textspalten / 100 mm BF: 2 Textspalten / 90 mm	
2 Sp. / 100 mm	2 Sp. / 100 mm	2 Sp. / 90 mm	2 Sp. / 90 mm	s/w	6.813,80	5.790,40
Gesamtbreite 130,20mm	Gesamtbreite 130,20mm	Gesamtbreite 90mm	Gesamtbreite 90mm	2c	7.833,60	6.658,40
				3c	8.522,40	7.244,80
				4c	9.200,40	7.819,40

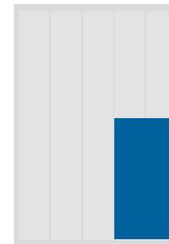


Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil						
Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 44 mm	Spaltenbreite 44 mm		RF / BF: 5 x 1 Anzeigen- spalte / 60 mm	
mindestens 3 Anzeigen	maximal 6 Anzeigen	mindestens 3 Anzeigen	maximal 6 Anzeigen	s/w	2.142,00	1.821,00
				2c	2.463,00	2.094,00
				3c	2.679,00	2.277,00
				4c	2.892,00	2.457,00

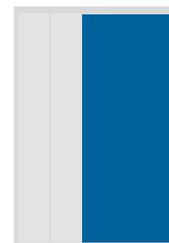


Im Anzeigenteil auf einer Seite: Anordnung auch in Treppenform möglich
Mindestformat 2c – 4c: gesamt 300 mm

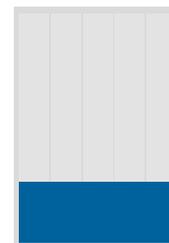
Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis¹
Eckfeldanzeige						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF²: 2 Textspalten / 235 mm BF: 3 Textspalten / 200 mm	
2 Sp. / 235 mm	2 Sp. / 380 mm			s/w	4.673,76	3.973,18
3 Sp. / 157 mm	3 Sp. / 380 mm	3 Sp. / 200 mm	3 Sp. / 300 mm	2c	5.374,34	4.569,06
4 Sp. / 118 mm	4 Sp. / 380 mm	4 Sp. / 150 mm	4 Sp. / 300 mm	3c	5.845,20	4.968,12
				4c	6.310,06	5.361,18
Mindestformat: 658 mm		Mindestformat: 600 mm				



Blatthohe Anzeige (neben Text)						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF²: 3 Textspalten / 490 mm BF: 3 Textspalten / 431 mm	
1 Sp. / 490 mm	4 Sp. / 490 mm	2 Sp. / 431 mm	3 Sp. / 431 mm	s/w	14.372,82	12.216,66
				2c	16.528,98	14.051,19
				3c	17.972,49	15.275,97
				4c	19.403,07	16.487,82



Blattbreite Anzeige (unter Text)						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF²: 5 Textspalten / 85 mm BF: 6 Textspalten / 100 mm	
5 Sp. / 85 mm	5 Sp. / 380 mm	6 Sp. / 100 mm	6 Sp. / 300 mm	s/w	4.250,40	3.613,45
Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 276 mm	Gesamtbreite 276 mm	2c	4.887,35	4.155,15
				3c	5.316,00	4.518,30
				4c	5.738,65	4.875,45



PLATZIERUNGS- UND GRÖSSENBEISPIELE

BREMER ANZEIGENBLOCK

Preisliste und Media-Informationen Nr. 67
vom 1. Januar 2013 (Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis ¹
Panorama-Anzeige³						
Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF: 15 Anzeigenspalten / 490 mm BF: 13 Anzeigenspalten / 431 mm	
15 Sp. / 245 mm	15 Sp. / 490 mm	13 Sp. / 210 mm	13 Sp. / 431 mm	s/w	51.745,26	43.985,58
Gesamtbreite 699 mm	Gesamtbreite 699 mm	Gesamtbreite 591 mm	Gesamtbreite 591 mm	2c	59.504,94	50.586,73
				3c	64.709,59	55.000,35
				4c	69.858,21	59.357,94



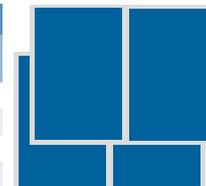
³Druck über den Bund zählt als eine Anzeigenspalte

Tunnel-Anzeige⁴						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF ² : 6 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 33 mm) / 250 mm BF: 8 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 39 mm) / 250 mm	
7 Sp. / 250 mm	9 Sp. / 380 mm	9 Sp. / 250 mm	11 Sp. / 339 mm	s/w	16.737,00	14.228,50
Gesamtbreite 428,6 mm	Gesamtbreite 563,8 mm	Gesamtbreite 403 mm	Gesamtbreite 497 mm	2c	19.245,50	16.362,00
				3c	20.932,50	17.791,50
				4c	22.597,00	19.198,50



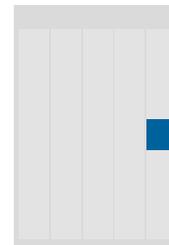
⁴Verschiedenste Varianten auf Anfrage möglich

Anzeigenstrecke (ab 4 Seiten)						
Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 44 mm	Spaltenbreite 44 mm		RF: 1/1 Seite BF: 1/1 Seite	
7 Sp. / 490 mm	7 Sp. / 490 mm	6 Sp. / 431 mm	6 Sp. / 431 mm	s/w	24.135,72	20.516,26
Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 276 mm	Gesamtbreite 276 mm	2c	27.755,18	23.595,36
				3c	30.182,58	25.653,90
				4c	32.584,12	27.686,58



	Rabatte auf den Brutto-Anzeigenpreis
4 Seiten	25 %
6 Seiten	30 %
8 Seiten	35 %

Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis ¹
Textteilanzeigen						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF / BF: 1 Textspalte / 60 mm	
1 Sp./15 mm 2 Sp./10 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	1 Sp./20 mm 2 Sp./10 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	s/w	2.142,00	1.821,00
1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./120 mm	1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	2c	2.463,00	2.094,00
1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./120 mm	1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	3c	2.679,00	2.277,00
1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./120 mm	1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	4c	2.892,00	2.457,00



Mini-Titelkopfanzeigen (WESER-KURIER Gesamtausgabe und KURIER AM SONNTAG)			
Aufschlagseiten Montag – Sonntag			
Spaltenbreite 62,60 mm		RF: 1 Textspalte / 20 mm	
1 Sp./20 mm	s/w	672,00	571,00
	2c	773,00	657,00
	3c	840,00	714,00
	4c	907,00	771,00



Aufschlagseiten Immobilien- und Stellenmarkt am Sonnabend			
1 Sp./20 mm	s/w	336,00	285,60
	2c	386,60	328,60
	3c	420,00	357,00
	4c	453,60	385,60



Weitere Formate auf Anfrage.

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

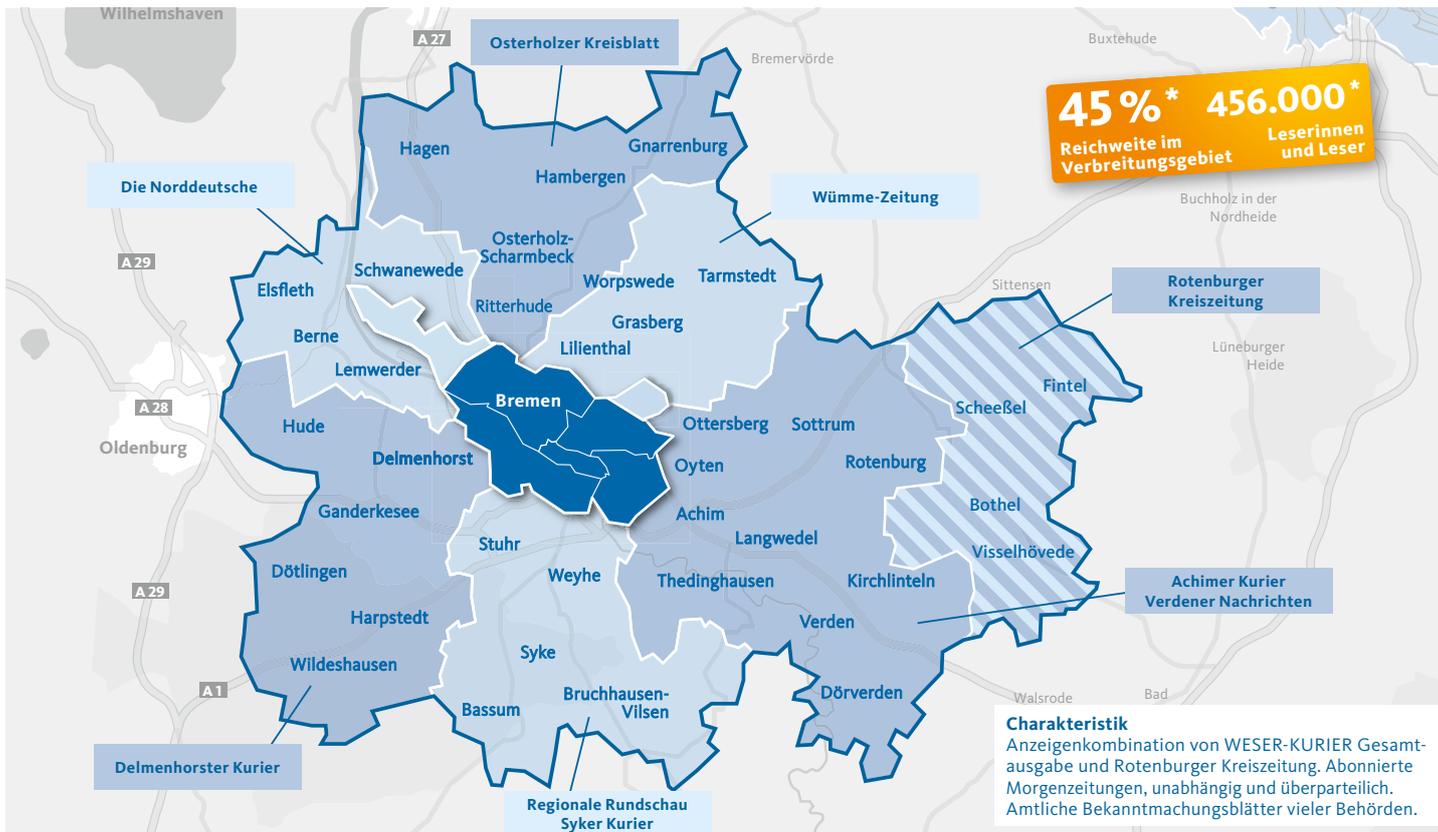
² RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

BREMER ANZEIGENBLOCK

KOMBINATION AUS WESER-KURIER GESAMTAUSGABE
UND ROTENBURGER KREISZEITUNG

Preisliste und Media-Informationen Nr. 67

vom 1. Januar 2013 (Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)



Anzeigenteil		
	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis ¹ Mo. – Sa.
s/w je mm	7,14	6,07
Anteil Rheinisches Format	6,72	5,71
Anteil Berliner Format	0,42	0,36
1/1 Format	24.135,72	20.516,26
Anteil Rheinisches Format	23.049,60	19.585,30
Anteil Berliner Format	1.086,12	930,96
2c je mm (ab 300 mm)	8,21	6,98
Anteil Rheinisches Format	7,73	6,57
Anteil Berliner Format	0,48	0,41
1/1 Format	27.755,18	23.595,36
Anteil Rheinisches Format	26.513,90	22.535,10
Anteil Berliner Format	1.241,28	1.060,26
3c je mm (ab 300 mm)	8,93	7,59
Anteil Rheinisches Format	8,40	7,14
Anteil Berliner Format	0,53	0,45
1/1 Format	30.182,58	25.653,90
Anteil Rheinisches Format	28.812,00	24.490,20
Anteil Berliner Format	1.370,58	1.163,70
4c je mm (ab 300 mm)	9,64	8,19
Anteil Rheinisches Format	9,07	7,71
Anteil Berliner Format	0,57	0,48
1/1 Format	32.584,12	27.686,58
Anteil Rheinisches Format	31.110,10	26.445,30
Anteil Berliner Format	1.474,02	1.241,28

Textteil		
	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis ¹ Mo. – Sa.
s/w je mm	35,70	30,35
Anteil Rheinisches Format	33,60	28,55
Anteil Berliner Format	2,10	1,80
2c je mm (ab 60 mm)	41,05	34,90
Anteil Rheinisches Format	38,65	32,85
Anteil Berliner Format	2,40	2,05
3c je mm (ab 60 mm)	44,65	37,95
Anteil Rheinisches Format	42,00	35,70
Anteil Berliner Format	2,65	2,25
4c je mm (ab 60 mm)	48,20	40,95
Anteil Rheinisches Format	45,35	38,55
Anteil Berliner Format	2,85	2,40

Erscheinungsweise
Jeden Werktag, morgens

Anzeigenschluss

Ausgabe Montag:
Freitag um 16 Uhr

Ausgaben Dienstag – Freitag:
jeweils am Vortag um 12 Uhr

Ausgabe Sonnabend:
Donnerstag um 17 Uhr

Kfz:
Mittwoch um 17 Uhr

Immobilien:
Donnerstag um 12 Uhr

Farbanzeigen:
zwei Tage vor Erscheinen

Zu Feiertagen abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Rheinisches Format
Text- / Anzeigenspalte: 1,4

¹Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

Anzeigenteil

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis ¹ Mo. – Sa.
s/w je mm	6,72	5,71
1/1 Seite	23.049,60	19.585,30
2c je mm (ab 300 mm)	7,73	6,57
1/1 Seite	26.513,90	22.535,10
3c je mm (ab 300 mm)	8,40	7,14
1/1 Seite	28.812,00	24.490,20
4c je mm (ab 300 mm)	9,07	7,71
1/1 Seite	31.110,10	26.445,30

Textteil

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis ¹ Mo. – Sa.
s/w je mm	33,60	28,55
2c je mm (ab 60 mm)	38,65	32,85
3c je mm (ab 60 mm)	42,00	35,70
4c je mm (ab 60 mm)	45,35	38,55

Sonstige Preise

Ermäßigte Nettopreise €

Kleinanzeigen in Standardausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, erste Zeile fett, sonst keine weiteren Hervorhebungen, je mm € 2,79

Kleinanzeigen in Fließsatzausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halb fett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen je Zeile € 5,38

Amtliche Bekanntmachungen:

soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind je mm € 4,40

Anzeigen gemeinnütziger oder karitativer Bestimmung: je mm € 4,40

Nachrufanzeigen

Abrechnung zu Grund- bzw. Ortspreisen

Anzeigenschluss

Ausgabe Montag: Freitag um 16 Uhr

Nachruf- und Traueranzeigen: Sonntag um 15 Uhr

Ausgaben Dienstag – Freitag: jeweils am Vortag um 12 Uhr

Ausgabe Sonnabend: Donnerstag um 17 Uhr

Kfz: Mittwoch um 17 Uhr

Immobilien: Donnerstag um 12 Uhr

Farbanzeigen: zwei Tage vor Erscheinen

Zu Feiertagen abweichende Anzeigenschlusstermine

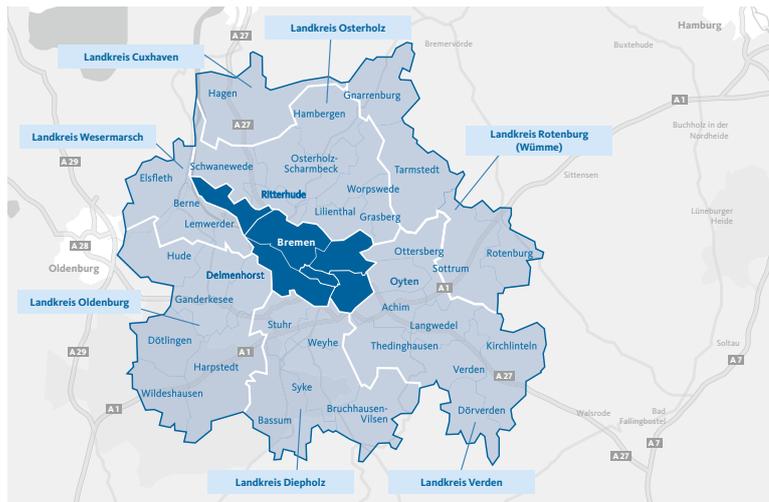
Charakteristik

Täglich abonnierte Morgenzeitung, unabhängig und überparteilich. Amtliche Bekanntmachungsblätter vieler Behörden.

Erscheinungsweise

Jeden Werktag, morgens

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4



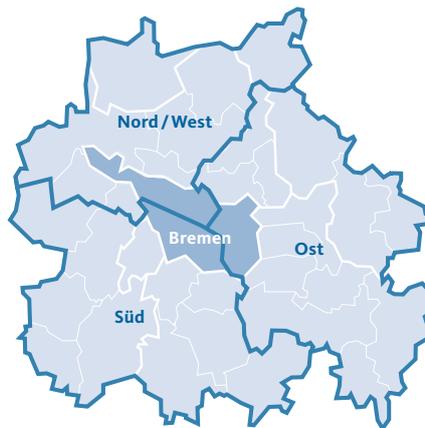
Gesamtausgabe			Teilbelegung Nord / West		Teilbelegung Ost		Teilbelegung Süd	
Format	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹
Anzeigenteil			Anzeigenteil					
s/w je mm	6,13	5,21	2,40	2,04	3,03	2,58	1,87	1,59
1/1 Seite	21.025,90	17.870,30	8.232,00	6.997,20	10.392,90	8.849,40	6.414,10	5.453,70
2c je mm (ab 300 mm)	7,05	5,99	2,76	2,35	3,48	2,96	2,15	1,83
1/1 Seite	24.181,50	20.545,70	9.466,80	8.060,50	11.936,40	10.152,80	7.374,50	6.276,90
3c je mm (ab 300 mm)	7,66	6,51	3,24	2,75	4,09	3,48	2,52	2,14
1/1 Seite	26.273,80	22.329,30	11.113,20	9.432,50	14.028,70	11.936,40	8.643,60	7.340,20
4c je mm (ab 300 mm)	8,28	7,04	3,60	3,06	4,55	3,87	2,81	2,39
1/1 Seite	28.400,40	24.147,20	12.348,00	10.495,80	15.606,50	13.274,10	9.638,30	8.197,70
Textteil			Textteil					
s/w je mm	30,65	26,05	12,00	10,20	15,15	12,90	9,35	7,95
2c je mm (ab 60 mm)	35,25	29,95	13,80	11,75	17,40	14,80	10,75	9,15
3c je mm (ab 60 mm)	38,30	32,55	16,20	13,75	20,45	17,40	12,60	10,70
4c je mm (ab 60 mm)	41,40	35,20	18,00	15,30	22,75	19,35	14,05	11,95

Teilbelegungen

Nord / West (Bremen-Blockland, -Gröpelingen, -Walle, -Überseestadt, -Findorff, Gnarrenburg, Hagen, Hambergen, Elsfleth, Osterholz-Scharmbeck, Ritterhude, Schwanewede, Berne, Lemwerder)

Ost (Bremen-Borgfeld, -Oberneuland, -Horn-Lehe, -Schwachhausen, -Mitte, -Östliche Vorstadt, -Vahr, -Sebaldsbrück, -Hemelingen, -Osterholz, Worpsswede, Lilienthal, Tarmstedt, Grasberg, Rotenburg, Sottrum, Ottersberg, Oytten, Achim, Langwedel, Kirchlinteln, Thedinghausen, Verden, Dörverden)

Süd (Bremen-Seehausen, -Strom, -Woltmershausen, -Neustadt, -Huchting, -Obervieland, Hude, Delmenhorst, Ganderkesee, Dötlingen, Harpstedt, Wildeshausen, Stuhr, Weyhe, Syke, Schwarme, Bassum, Bruchhausen-Vilsen)



Erscheinungsweise

Sonntag, morgens

Charakteristik

Abonnierte Sonntagszeitung, unabhängig und überparteilich

Anzeigenschluss

Freitag um 12 Uhr

Farbanzeigen: Donnerstag um 17 Uhr

Zu Feiertagen abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

¹Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

Die Norddeutsche

Bremen-Vegesack, -Blumenthal, -Burglesum, Schwanewede, Berne, Lemwerder

verbreitete Auflage:
25.848



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	1,14	0,97
1/1 Seite	3.910,20	3.327,10
2c je mm (ab 300 mm)	1,31	1,11
1/1 Seite	4.493,30	3.807,30
3c je mm (ab 300 mm)	1,54	1,31
1/1 Seite	5.282,20	4.493,30
4c je mm (ab 300 mm)	1,71	1,45
1/1 Seite	5.865,30	4.973,50
Textteil		
s/w je mm	5,70	4,85
2c je mm	6,55	5,55
3c je mm	7,70	6,55
4c je mm	8,55	7,25

Osterholzer Kreisblatt

Osterholz-Scharmbeck, Ritterhude, Hambergen, Gnarrenburg, Hagen

verbreitete Auflage:
13.294



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,84	0,71
1/1 Seite	2.881,20	2.435,30
2c je mm (ab 300 mm)	0,97	0,82
1/1 Seite	3.327,10	2.812,60
3c je mm (ab 300 mm)	1,13	0,96
1/1 Seite	3.875,90	3.292,80
4c je mm (ab 300 mm)	1,26	1,07
1/1 Seite	4.321,80	3.670,10
Textteil		
s/w je mm	4,20	3,55
2c je mm	4,85	4,10
3c je mm	5,65	4,80
4c je mm	6,30	5,35

Wümme-Zeitung

Bremen-Borgfeld, Lilienthal, Worpswede, Tarmstedt, Grasberg

verbreitete Auflage:
13.025



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,72	0,61
1/1 Seite	2.469,60	2.092,30
2c je mm (ab 300 mm)	0,83	0,71
1/1 Seite	2.846,90	2.435,30
3c je mm (ab 300 mm)	0,97	0,82
1/1 Seite	3.327,10	2.812,60
4c je mm (ab 300 mm)	1,08	0,92
1/1 Seite	3.704,40	3.155,60
Textteil		
s/w je mm	3,60	3,05
2c je mm	4,15	3,55
3c je mm	4,85	4,10
4c je mm	5,40	4,60

Regionale Rundschau / Syker Kurier

Stuhr, Weyhe, Syke, Bruchhausen-Vilsen, Bassum, Martfeld, Schwarme, Süstedt

verbreitete Auflage:
13.307



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,55	0,47
1/1 Seite	1.886,50	1.612,10
2c je mm (ab 300 mm)	0,63	0,54
1/1 Seite	2.160,90	1.852,20
3c je mm (ab 300 mm)	0,74	0,63
1/1 Seite	2.538,20	2.160,90
4c je mm (ab 300 mm)	0,83	0,71
1/1 Seite	2.846,90	2.435,30
Textteil		
s/w je mm	2,75	2,35
2c je mm	3,15	2,70
3c je mm	3,70	3,15
4c je mm	4,15	3,55

Kombinationsrabatte

Regionalausgaben, Stadtteilausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag

in 2 Ausgaben: 10 %

in 3 Ausgaben: 15 %

in 4 und mehr Ausgaben: 16 % Kombinationsrabatt

Delmenhorster Kurier

Delmenhorst, Ganderkesee, Hude, Wildeshausen, Harpstedt, Dötlingen

verbreitete Auflage:
6.933



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,43	0,37
1/1 Seite	1.474,90	1.269,10
2c je mm (ab 300 mm)	0,49	0,42
1/1 Seite	1.680,70	1.440,60
3c je mm (ab 300 mm)	0,58	0,49
1/1 Seite	1.989,40	1.680,70
4c je mm (ab 300 mm)	0,65	0,55
1/1 Seite	2.229,50	1.886,50
Textteil		
s/w je mm	2,15	1,85
2c je mm	2,45	2,10
3c je mm	2,90	2,45
4c je mm	3,25	2,75

Anzeigenschluss Regionalausgaben

Ausgabe Montag: Freitag um 16 Uhr

Ausgaben Dienstag – Sonnabend: jeweils am Vortag

um 10 Uhr

Farbanzeigen: zwei Tage vor Erscheinen um 10 Uhr

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

Achimer Kurier / Verdener Nachrichten

Achim, Verden, Oyten, Ottersberg, Langwedel, Kirchlinteln, Dörverden, Thedinghausen

verbreitete Auflage:
12.110

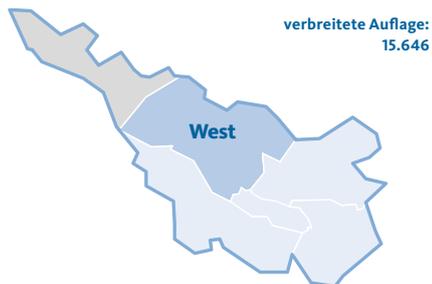


	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,50	0,43
1/1 Seite	1.715,00	1.474,90
2c je mm (ab 300 mm)	0,58	0,49
1/1 Seite	1.989,40	1.680,70
3c je mm (ab 300 mm)	0,68	0,58
1/1 Seite	2.332,40	1.989,40
4c je mm (ab 300 mm)	0,75	0,64
1/1 Seite	2.572,50	2.195,20
Textteil		
s/w je mm	2,50	2,15
2c je mm	2,90	2,45
3c je mm	3,40	2,90
4c je mm	3,75	3,20

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

Bremen-West

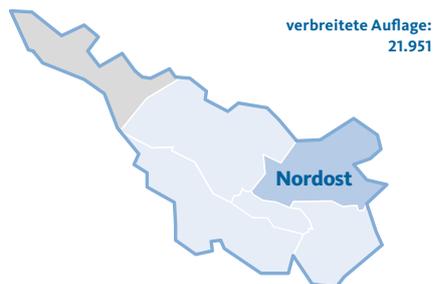
Findorff, Überseestadt, Gröpelingen, Walle, Burg-Grabmke, Blockland



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,98	0,83
1/1 Seite	3.361,40	2.846,90
2c je mm (ab 300mm)	1,13	0,96
1/1 Seite	3.875,90	3.292,80
3c je mm (ab 300mm)	1,32	1,12
1/1 Seite	4.527,60	3.841,60
4c je mm (ab 300mm)	1,47	1,25
1/1 Seite	5.042,10	4.287,50
Textteil		
s/w je mm	4,90	4,15
2c je mm	5,65	4,80
3c je mm	6,60	5,60
4c je mm	7,35	6,25

Bremen-Nordost

Schwachhausen, Horn-Lehe, Borgfeld, Oberneuland



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	1,20	1,02
1/1 Seite	4.116,00	3.498,60
2c je mm (ab 300mm)	1,38	1,17
1/1 Seite	4.733,40	4.013,10
3c je mm (ab 300mm)	1,62	1,38
1/1 Seite	5.556,60	4.733,40
4c je mm (ab 300mm)	1,80	1,53
1/1 Seite	6.174,00	5.247,90
Textteil		
s/w je mm	6,00	5,10
2c je mm	6,90	5,85
3c je mm	8,10	6,90
4c je mm	9,00	7,65

Bremen-Südost

Hemelingen, Vahr, Osterholz, Sebaldsbrück



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,87	0,74
1/1 Seite	2.984,10	2.538,20
2c je mm (ab 300mm)	1,00	0,85
1/1 Seite	3.430,00	2.915,50
3c je mm (ab 300mm)	1,17	0,99
1/1 Seite	4.013,10	3.395,70
4c je mm (ab 300mm)	1,31	1,11
1/1 Seite	4.493,30	3.807,30
Textteil		
s/w je mm	4,35	3,70
2c je mm	5,00	4,25
3c je mm	5,85	4,95
4c je mm	6,55	5,55

Bremen-Mitte

Mitte, Östliche Vorstadt, Hastedt



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	0,77	0,65
1/1 Seite	2.641,10	2.229,50
2c je mm (ab 300 mm)	0,89	0,76
1/1 Seite	3.052,70	2.606,80
3c je mm (ab 300 mm)	1,04	0,88
1/1 Seite	3.567,20	3.018,40
4c je mm (ab 300 mm)	1,16	0,99
1/1 Seite	3.978,80	3.395,70
Textteil		
s/w je mm	3,85	3,25
2c je mm	4,45	3,80
3c je mm	5,20	4,40
4c je mm	5,80	4,95

Kombinationsrabatte

Regionalausgaben, Stadtteilausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag
in 2 Ausgaben: 10 %
in 3 Ausgaben: 15 %
in 4 und mehr Ausgaben: 16 % Kombinationsrabatt

Bremen-Links der Weser

Neustadt, Obervieland, Woltmershausen, Seehausen, Strom, Huchting, Grolland



	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w je mm	1,22	1,04
1/1 Seite	4.184,60	3.567,20
2c je mm (ab 300 mm)	1,40	1,19
1/1 Seite	4.802,00	4.081,70
3c je mm (ab 300 mm)	1,65	1,40
1/1 Seite	5.659,50	4.802,00
4c je mm (ab 300 mm)	1,83	1,56
1/1 Seite	6.276,90	5.350,80
Textteil		
s/w je mm	6,10	5,20
2c je mm	7,00	5,95
3c je mm	8,25	7,00
4c je mm	9,15	7,80

Erscheinungs-/Anzeigenschlusstermin

Ausgabe Donnerstag: Dienstag, 16 Uhr
Ausgabe Montag: Freitag, 11 Uhr

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

Stadt Bremen

Alle Stadtteilausgaben und Die Norddeutsche



	Grundpreis ²	Ortspreis ^{1,2}
s/w je mm	6,18	5,25
2c je mm	7,11	6,04
3c je mm	8,34	7,08
4c je mm	9,28	7,89
Textteil		
s/w je mm	30,90	26,25
2c je mm	35,55	30,20
3c je mm	41,70	35,40
4c je mm	46,40	39,45

² Preise abzüglich 16 % Kombinationsrabatt

¹ Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

TV-Supplement und Freizeitplaner mit Kinoprogramm der
WESER-KURIER Gesamtausgabe

Satzspiegel

237 mm breit, 334 mm hoch (5 Spalten)

(1/1 Seite = 1.670 mm)

Rabatte

Mengenstaffel gemäß Tarif

Malstaffel 6 x = 10 % Rabatt, ab 12 x = 15 % Rabatt,

ab 24 x = 25 % Rabatt

Abschlussbedingung

Mengenabschluss vor Malstaffel

Anzeigenschluss

Donnerstag um 12 Uhr der Vorwoche

Erscheinungsweise

wöchentlich mittwochs



Allgemeine Anzeigen

mm / Preis	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w	6,72	5,71
2c	7,73	6,57
3c	8,40	7,14
4c	9,07	7,71

Gastronomie Kultur

mm / Preis	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w	3,36	2,86
2c	3,87	3,29
3c	4,20	3,57
4c	4,54	3,86

Festformate / Umschlagseiten

mm / Preis	Titelseite, Titelpopf 1 Sp. / 50		Titelseite, Streifenanzeige 230 x 40 mm		Rückseite 1/1 Seite	
	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹
s/w	420,00	357,00	1.680,00	1.428,00	11.222,40	9.535,70
2c	483,00	410,50	1.932,00	1.642,00	12.909,10	10.971,90
3c	525,00	446,50	2.100,00	1.786,00	14.028,00	11.923,80
4c	567,00	482,00	2.268,00	1.928,00	15.146,90	12.875,70

Festformate (4c) Innenseiten

	Eckfeld klein 2 Sp. / 167 mm		Eckfeld groß 3 Sp. / 167 mm		Streifen 5 Sp. / 50 mm		2/5 Seite hoch 2 Sp. / 334 mm		1/2 Seite quer 5 Sp. / 167 mm	
	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹	Grundpreis	Ortspreis ¹
4c	3.029,38	2.575,14	4.544,07	3.862,71	2.267,50	1.927,50	6.058,76	5.150,28	7.573,45	6.437,85

¹ Für Anzeigen des ortsbundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

Beilagenpreise

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g ¹
Grundpreis	84,56	88,99	93,40	97,82	102,24	104,13	110,44	116,76
Ortspreis²	71,88	75,64	79,39	83,15	86,90	88,51	93,87	99,24

¹ Höhere Prospektgewichte auf Anfrage

² Für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe im örtlichen Bereich bei direkter Auftragsabwicklung

Zusätzliche Postgebühren fallen nicht an.

Die gesetzlich vorgeschriebene MwSt. ist den Preisen hinzuzurechnen.

Resthaushaltsverteilung

Im nahezu kompletten Verbreitungsgebiet möglich. Details und Preise auf Anfrage.

Beilagenhinweis in der Tageszeitung

Kostenloser Hinweis mit Logo bei Mindestbelegung einer kompletten Tageszeitungsausgabe (Regionalbelegung, Stadtteil-Kurier oder Gesamtbelegung) auf Anfrage.

Digitale Beilagen auf weser-kurier.de
Eine Woche im erfolgreichsten Onlineportal der Region für nur 250 €.

Technische und sonstige Angaben

Beilagenformate

Maximal 240 × 330 mm, minimal 105 × 148 mm.

Falzung

Mindestens an einer Seite geschlossen. Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Höchstgewicht

Auf Anfrage (ist von Beilagenformat, Zeitungsumfang, technischen Möglichkeiten etc. abhängig).

Gestaltungsmerkmale

Beilagen müssen sich in Gestaltung, Farbe, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze oder Warenproben enthalten.

Letzter Rücktrittstermin

Sechs Wochen vor Erscheinen.

Beilagenmuster

Drei Exemplare sind bis spätestens zehn Tage vor dem Streutermin erbeten.

Beilagen-Anlieferung

Spätestens zwei Werktage vor dem Streutermin.

Mo. – Fr. 7 – 15 Uhr frei:

WESER-KURIER Gesamtausgabe
Druckhaus Bremer Tageszeitungen AG
Simon-Bolivar-Straße 51, 28197 Bremen

Mo. – Fr. 8 – 16 Uhr frei:

Rotenburger Kreiszeitung
Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Straße 6
29664 Walsrode

Kontakt

Medien Vermarktung Bremen GmbH
Martinstr. 43, 28195 Bremen
Telefon 04 21 / 36 36 40 00 · Telefax 04 21 / 36 35 40 91
werner.elberskirch@medienvermarktung-bremen.de
www.medienvermarktung-bremen.de

Belegungsmöglichkeiten 2013

Bremer Anzeigenblock	Stückzahl ³
Montag – Freitag	183.700
Sonnabend	198.800
ABO-Auflage	161.300
WESER-KURIER Gesamtausgabe	
Sonntag – Freitag	173.200
Sonnabend	187.800
ABO-Auflage	151.300
Teilbelegungen	
Die Norddeutsche	27.100
Osterholzer Kreisblatt	14.100
Wümme-Zeitung	13.800
Achimer Kurier / Verdener Nachrichten	12.600
Rotenburger Kreiszeitung	10.500
Regionale Rundschau / Syker Kurier	14.150
Delmenhorster Kurier	6.850
Stadt Bremen	
Stadtteil-Kurier West	15.800
Stadtteil-Kurier Links Der Weser	23.900
Stadtteil-Kurier Mitte	12.100
Stadtteil-Kurier Nordost	23.100
Stadtteil-Kurier Südost	14.750
Bremen-Nord	18.000
Stadt Bremen (Gesamt)	107.650

³ Stand vom 1. Quartal 2012 (verbreitete Auflage ohne Postvertriebstücke).
Genauere Auflagenbestimmung auf Anfrage und bei Auftragserteilung.
Beilagen-Mindeststückzahl: 5.000 pro Streutermin.

Wichtige Hinweise

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung einer Ausgabe können nicht zugesichert werden. Streutermin-Vormerkungen sind beiderseits unverbindlich; sie verfallen, wenn nicht spätestens zehn Tage danach eine schriftliche Auftragsvereinbarung erfolgt.

Bei Stornierung von Beilagenaufträgen nach Rücktrittstermin werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der bestellten Belegungseinheit in Rechnung gestellt. Im Übrigen gelten die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen dieses Tarifs.

Auftragsannahme

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages im Anzeigen- und Beilagenwesen. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Weichen die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von denen des Verlages ab, so gelten dennoch die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich (vor Anzeigenschluss) widerspricht.

Mündliche und telefonische Preisauskünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fernmündlich aufgegebenener Anzeigen.

Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten der betroffenen Anzeige angenommen werden.

Die zur Auftragsdurchführung erforderlichen Daten werden unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes gespeichert und verarbeitet.

3. Termin- und Platzvorschriften sind für den Verlag unverbindlich, dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Eine Mengen- und Rabattvormerkung (Abschluss) ist eine beiderseitig unverbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten in einer bestimmten Belegungseinheit im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelaufene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge.

Auftragsabwicklung

8. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls wird die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Anzeigenauftrag, dieser muss ausdrücklich erteilt werden. Bei digital zur Verfügung gestellten Druckunterlagen ist ein Kontrollfax der Anzeige zum Abgleich der Inhalte unabdingbar. Fehlt ein solches Fax, kann der Verlag die richtige Veröffentlichung nicht sicherstellen.

9. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tarifs gewährleisten. Die Übernahme digitaler Satzdaten ist nur nach den dort aufgestellten Richtlinien möglich. Unwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweiten oder Farben), die aus Abweichungen des Kunden von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preiserminderungsansprüchen.

11. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungstypischem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preiserminderungsanspruch auslösen.

12. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch die übermittelten Computerviren Schaden entstanden ist.

13. Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt.

Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben.

17. Offerten auf Kennzifferanzeigen werden dem Auftraggeber nach Chiffre ausweisvorlage ausgehändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Auslieferung bzw. auf normalem Postwege.

18. Alle abholungspflichtigen Offerten werden vier Wochen aufbewahrt. Nicht abgeholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19. Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Offerten anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Die Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.

Berechnung und Zahlung

21. Der Verlag liefert, außer für Fließsatz- und Standardanzeigen, auf Verlangen kostenlos einen Beleg oder, sofern Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, bis zu drei Belegexemplare. Kann der Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen die Veröffentlichung rechtsverbindlich bescheinigt.

22. Rechnungserteilung und Belegversand erfolgen unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber.

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2% Skonto gewährt.

Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr eine Rabattgutschrift. Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (=Monatserster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung. Die dann festgestellte tatsächliche Abnahmemenge ist Grundlage für eine automatische Abschluss-Erneuerung für weitere 12 Monate, wenn der Inserent nicht innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Abrechnung widerspricht.

Textteilanzeigen werden bei der Errechnung der Abnahmemengen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet. Zu ermäßigten Preisen (Nettopreisen) abgerechnete Anzeigen zählen bei der Mengenaddition nicht mit und bleiben bei der Rabattabrechnung unberücksichtigt. Die Mengenaddition zur Ermittlung der Rabattierungsbasis erfolgt für jede Belegungseinheit gesondert.

5. Textteilanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textteilanzeigen sowie andere Inserate, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

6. Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmungen, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbungsmitler sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen.

Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplares der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutermin in dreifacher Ausfertigung vorliegen.

Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

14. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei nicht erschienenen Anzeigen oder nicht gestreuten Beilagen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Streik etc. erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen.

Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag auf dem Probeabzug unverzüglich und deutlich anzuzeigen. Erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

16. Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt.

Im Falle eines vom Verlag zu vertretenden Verlustes haftet der Verlag nur in Höhe der Kosten für die Ersatzanfertigung.

Weitergehende Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des

23. Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen technischen Kosten zu berechnen.

24. Ein Auflagerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung um mehr als 15 % zurückgegangen ist.

25. Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

26. Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

27. Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

28. Die Aufrechnung von Ansprüchen des Auftraggebers gegen fällige Forderungen des Verlages ist nur dann zulässig, wenn die vom Auftraggeber behaupteten Ansprüche durch den Verlag nicht bestritten werden oder rechtskräftig feststehen.

29. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 7 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

30. Inkassoberechtigung haben nur schriftlich Bevollmächtigte.

31. Erfüllungsort ist Bremen.



Reichweite Verbreitungsgebiet

	Basis	LpA ¹	in %
Gesamt	1.014	456	45
Männer	495	233	47
Frauen	519	223	43,1

Alter	Basis	LpA ¹	in %
14 – 29 Jahre	214	57	26,8
30 – 49 Jahre	335	139	41,5
50 Jahre und älter	465	260	55,8

Beruf	Basis	LpA ¹	in %
Selbständige: groß, Freiberufler	23	15	68,1
Selbständige: klein + mittel, selbständige Landwirte	59	32	54,5
leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	64	43	67,8
sonstige Angestellte und Beamte	487	230	47,3
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe	141	57	40,2
sonstige Arbeiter	103	32	31,3
nie berufstätig gewesen, Lehrling, Schüler, Student, keine Angabe	137	46	33,5

Ausbildung

Ausbildung	Basis	LpA ¹	in %
Schüler in allgemeinbildender Schule	58	13	22,8
Haupt-/ Volksschulabschluß ohne Lehre	89	30	34
Haupt-/ Volksschulabschluß mit Lehre	326	141	43,3
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	273	122	44,8
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	123	55	44,7
Fach-/Hochschulreife mit Studium	145	94	64,8

Haushaltsnettoeinkommen

Haushaltsnettoeinkommen	Basis	LpA ¹	in %
bis unter 1.000 €	82	26	32,4
1.000 € bis unter 1.250 €	69	22	22,3
1.250 € bis unter 1.500 €	98	43	43,9
1.500 € bis unter 2.000 €	170	85	50
2.000 € bis unter 2.500 €	180	73	40,8
2.500 € bis unter 3.000 €	120	54	45,1
3.000 € und mehr	295	151	51,5

¹ LpA: Leser pro Ausgabe

Basis Bremer Anzeigenblock:
1.014.000 deutschsprachige Frauen und Männer
ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet

Reichweite Freie Hansestadt Bremen

	Basis	LpA ¹	in %
Gesamt	474	275	58,1
Männer	230	139	60,4
Frauen	244	137	56

Alter	Basis	LpA ¹	in %
14 – 29 Jahre	107	36	34
30 – 49 Jahre	155	86	55,6
50 Jahre und älter	212	153	72,2

Beruf	Basis	LpA ¹	in %
Selbständige: groß, Freiberufler	11	7	64,9
Selbständige: klein + mittel, selbständige Landwirte	24	17	68,9
leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	36	29	79,2
sonstige Angestellte und Beamte	219	139	63,4
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe	54	31	57,6
sonstige Arbeiter	51	23	46,1
nie berufstätig gewesen, Lehrling, Schüler, Student, keine Angabe	78	29	37,3

Ausbildung	Basis	LpA ¹	in %
Schüler in allgemeinbildender Schule	24	6	26,7
Haupt-/ Volksschulabschluß ohne Lehre	38	19	50,1
Haupt-/ Volksschulabschluß mit Lehre	133	76	57,7
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	119	76	63,6
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	78	38	48,7
Fach-/Hochschulreife mit Studium	82	60	72,9

Haushaltsnettoeinkommen	Basis	LpA ¹	in %
bis unter 1.000 €	57	21	37,3
1.000 € bis unter 1.250 €	36	15	41,4
1.250 € bis unter 1.500 €	52	25	49
1.500 € bis unter 2.000 €	82	49	60
2.000 € bis unter 2.500 €	78	48	61,8
2.500 € bis unter 3.000 €	48	31	64,8
3.000 € und mehr	121	85	70,6

Basis WESER-KURIER Gesamtausgabe:
474.000 deutschsprachige Frauen und Männer
ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet

Städte	Zeitungen	Reichweite in %
Bremen	WESER-KURIER / Bremer Nachrichten	58,1
Leipzig	Leipziger Volkszeitung	48,5
Essen	WAZ	46,4
Stuttgart	Stuttg. Zeitung / Stuttg. Nachrichten	46,0
Hannover	HAZ/Neue Presse	44,6
Köln	Kölnischer Stadtanzeiger / Köln.-Rundschau	40,9
Dortmund	Ruhr Nachrichten	35,5
Dresden	Sächsische Zeitung	33,4
Düsseldorf	Rheinische Post	29,5
München	Süddeutsche Zeitung	28,6
Hamburg	Hamburger Abendblatt	27,4
Frankfurt a. M.	FAZ/Frankfurter Neue Presse	26,0
Dortmund	WAZ	22,6
Berlin	B.Z.	15,2
München	Münchner Merkur	14,0
Frankfurt a. M.	Frankfurter Rundschau	13,3
Berlin	Berliner Zeitung	12,3
Berlin	Berliner Morgenpost	10,0
Berlin	Der Tagesspiegel	7,9
Düsseldorf	WAZ	5,7
Düsseldorf	Westdeutsche Zeitung	3,7

Die Reichweite beschreibt den jeweiligen Anteil der deutschsprachigen Leserinnen und Leser an der Bevölkerung ab 14 Jahren. Reichweitenvergleich von Regionalzeitungen in Städten mit über 500.000 Einwohnern.

Quelle: GTI / MA 2012