

## Preisliste und Media-Informationen

Tageszeitung



Newsportal



Augmented  
Reality



## Verlag

Bremer Tageszeitungen AG  
Martinistraße 43 · 28195 Bremen  
Tel. 0421/3671-0  
Briefanschrift: 28189 Bremen

## Vermarktung

Medien Vermarktung Bremen GmbH  
Martinistraße 43 · 28195 Bremen

## Auftrags-Service

Telefon 0421/36364040  
Telefax 0421/36364091  
info@medienvermarktung-bremen.de

## Tel. Auftragsannahme

Tel. 0421/3671-6655 · Fax 0421/3671-1010  
(Mo. – Fr. 6.30 – 18 Uhr, Sa. / So. 8 – 12 Uhr)  
anzeigen@weser-kurier.de

## Eingang digitale Druckdaten

Tel. 0421/3636-4395 / -4085  
info@medienvermarktung-bremen.de

## Markt-/Mediaservice

Tel. 0421/3671-2110  
marketing@weser-kurier.de

## Rabatte

### Mengenrabatte bei entsprechender Abschlussvereinbarung

ab 1.000 mm	3%	ab 30.000 mm	21%
ab 3.000 mm	5%	ab 40.000 mm	22%
ab 5.000 mm	10%	ab 60.000 mm	23%
ab 10.000 mm	15%	ab 80.000 mm	24%
ab 20.000 mm	20%	ab 100.000 mm	25%

Die unveränderte Wiederholung einer Anzeige (ab 1/15 mm) im Kfz-, Immobilien- und Stellenmarkt innerhalb von sechs Kalendertagen nach Erstveröffentlichung berechnen wir mit 50% Nachlass.

### Kombinationsrabatte

#### Regionalausgaben, Stadtteilausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag	
in 2 Ausgaben	10%
in 3 Ausgaben	15%
in 4 und mehr Ausgaben	16% Kombinachlass

Bonusstaffel für Großabnehmer ab 130.000 mm-Zeilen auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise festzusetzen.

### Anzeigenstrecken

Bei vier oder mehr direkt aufeinanderfolgenden ganzseitigen Anzeigenseiten eines Auftraggebers in einer Ausgabe werden zusätzlich zum Mengenabschluss Sonderrabatte gewährt (siehe unter Sonderformate und Platzierungen).

## Chiffreanzeigen

Für Anzeigen mit Chiffrekennziffern werden, abhängig von den mit dem Auftraggeber einzelvertraglich vereinbarten Zustellmodalitäten, Gebühren erhoben.

## Zahlungsbedingungen

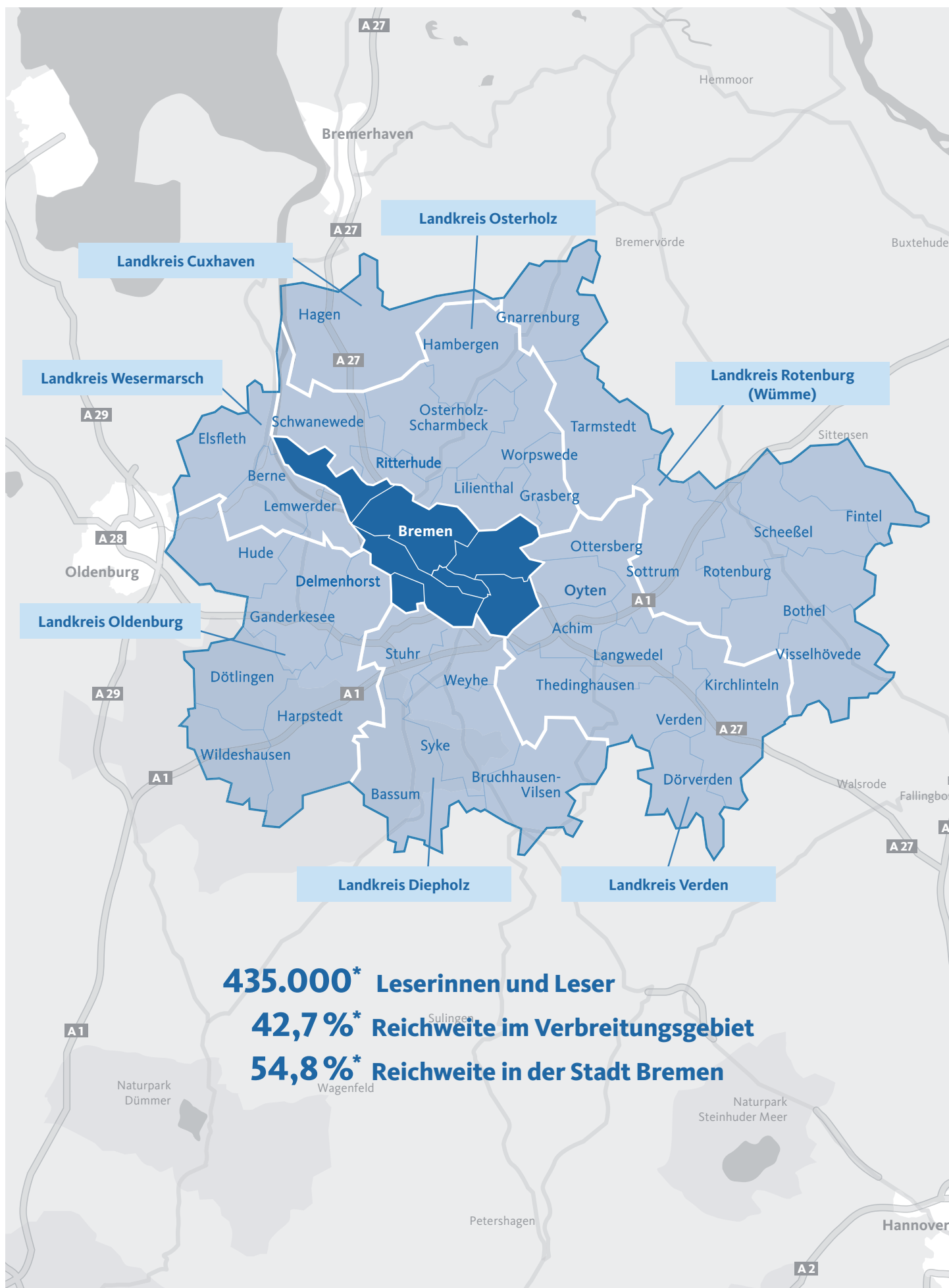
Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2% Skonto gewährt.

## Bankkonten

Bremer Landesbank  
Kto.-Nr. 1 002 600 008 BLZ 290 500 00  
Die Sparkasse in Bremen  
Kto.-Nr. 105 0871 BLZ 290 501 01  
Deutsche Bank AG  
Kto.-Nr. 169 000 700 BLZ 290 700 50

BIC BRLADE 22  
IBAN DE10290500001002600008

www.weser-kurier.de  
anzeigen@weser-kurier.de



**435.000\*** Leserinnen und Leser

**42,7%\*** Reichweite im Verbreitungsgebiet

**54,8%\*** Reichweite in der Stadt Bremen

	ZIS-NR.	Druck- Auflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abonnierte Auflage
<b>Gesamtausgabe</b>					
Bremer Anzeigenblock <sup>1</sup>	104090	178.120 <sup>2</sup>	178.722 <sup>2</sup>	169.479 <sup>2</sup>	153.360 <sup>2</sup>
WESER-KURIER Gesamtausgabe	104086	167.584 <sup>2</sup>	168.728 <sup>2</sup>	159.756 <sup>2</sup>	144.318 <sup>2</sup>
KURIER AM SONNTAG	100528	161.253 <sup>2</sup>	166.126 <sup>2</sup>	156.861 <sup>2</sup>	146.576 <sup>2</sup>
E-Paper				7.647 <sup>2</sup>	1.741 <sup>2</sup>
<b>Regionalausgaben von Mo. – Sa.</b>					
Die Norddeutsche	100582	25.850 <sup>2</sup>	24.833 <sup>2</sup>	23.110 <sup>2</sup>	22.211 <sup>2</sup>
Osterholzer Kreisblatt	100049	13.321 <sup>2</sup>	12.944 <sup>2</sup>	12.257 <sup>2</sup>	11.855 <sup>2</sup>
Wümme-Zeitung	100997	13.051 <sup>2</sup>	12.667 <sup>2</sup>	11.971 <sup>2</sup>	11.584 <sup>2</sup>
Regionale Rundschau / Syker Kurier	101651	13.895 <sup>2</sup>	13.241 <sup>2</sup>	12.248 <sup>2</sup>	11.561 <sup>2</sup>
Delmenhorster Kurier	104089	7.622 <sup>2</sup>	7.245 <sup>2</sup>	6.372 <sup>2</sup>	5.591 <sup>2</sup>
Achimer Kurier / Verdener Nachrichten	101111	12.506 <sup>2</sup>	11.917 <sup>2</sup>	10.785 <sup>2</sup>	9.842 <sup>2</sup>
<b>Stadtteilausgaben am Donnerstag</b>					
Stadtteil-Kurier West	102850	13.451	13.216	12.671	12.165
Stadtteil-Kurier Nordost	102851	21.125	20.894	20.047	19.665
Stadtteil-Kurier Südost	102852	13.373	13.149	12.663	12.226
Stadtteil-Kurier Mitte	102853	10.200	9.798	9.438	8.883
Stadtteil-Kurier Links der Weser	102854	20.311	19.992	19.335	17.839

<sup>1</sup>WESER-KURIER Gesamtausgabe, Rotenburger Kreiszeitung

<sup>2</sup>IVW 2. Quartal 2013

	Rheinisches Format	Berliner Format
<b>Zeitungsformat</b>	Rheinisches Format (365 × 520 mm)	Berliner Format (315 × 470 mm)
<b>Satzspiegel</b>	333 mm breit, 490 mm hoch; 1/1 Seite = 3.430 mm	276 mm breit, 431 mm hoch; 1/1 Seite = 2.586 mm
<b>Panorama-Anzeigen</b>	699 mm breit, 490 mm hoch	591 mm breit, 431 mm hoch
<b>Druckverfahren</b>	Rotationsoffsetdruck	Rotationsoffsetdruck
<b>Kopierverfahren</b>	CtP	CtP
<b>Grundschriften</b>	Anzeigenteil 2,6 mm, Textteil 3,4 mm	Anzeigenteil 2,2 mm, Textteil 2,2 mm
<b>Spaltenzahl</b>	Anzeigenteil 7, Textteil 5	Anzeigenteil 6, Textteil 6

Spaltenbreiten	Rheinisches Format		Berliner Format	
	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Im Anzeigenteil	Im Textteil
1-spaltig	45 mm	62,60 mm	44 mm	43 mm
2-spaltig	93 mm	130,20 mm	91 mm	89 mm
3-spaltig	141 mm	197,80 mm	137 mm	136 mm
4-spaltig	189 mm	265,40 mm	184 mm	182 mm
5-spaltig	237 mm	333,00 mm	230 mm	229 mm
6-spaltig	285 mm		276 mm	276 mm
7-spaltig	333 mm			

Mindestberechnungsgrößen	
Kleinanzeigen in Standardausführung	10 mm
sonstige Anzeigen	15 mm
Eckfelddanzeigen	658 mm
Textteilanzeigen	15 mm
blattbreite Anzeigen unter Text	595 mm
Panorama-Anzeigen	3.675 mm
Farbanzeigen	300 mm
Textteilanzeigen	<b>2-4c</b> , 60 mm

	Rheinisches Format		Berliner Format	
	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm
<b>s/w</b>	62,60 × 15	130,20 × 120	43 × 20	89 × 100
<b>2-4c</b>	62,60 × 60	130,20 × 120	43 × 60	89 × 100

## Dateiformate

Wir erwarten Ihre Daten als PDF.

Das PDF sollte mit dem Profil ISOnewspaper 26v4.icc erzeugt werden. Das Profil finden Sie als Download auf unserer Website: [www.weser-kurier.de/druckdaten](http://www.weser-kurier.de/druckdaten)

Kopieren Sie das Profil in Ihr System:

Windows

C:\WINDOWS\system32\spool\drivers\color

Mac OS

HD\Benutzer\“Benutzername“\Library>Color Sync\Profiles

Bitte starten Sie anschließend das Programm neu, um das Profil zu aktivieren.

Bei der Datenerstellung achten Sie bitte auf folgende Punkte:

- › Profil: ISOnewspaper 26v4.icc
- › Keine RGB-Elemente
- › Gesamtfarbauftrag: maximal 240 Prozent
- › Anzeige im Nettoformat anlegen (ohne Beschnittmarken und Passkreuze)
- › Bildauflösung: 200 dpi
- › Vierfarbanzeigen nur CMYK (ohne Schmuckfarbe)
- › Schmuckfarbenanzeigen dürfen maximal eine Volltonfarbe enthalten

Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma\_02\_01\_2013.pdf)

Die Übergabe von Daten in anderen Dateiformaten sprechen Sie bitte mit unserem Service unter folgender Telefonnummer ab: Tel. 0421/3636-4395/-4085

## Datenübergabe

### Upload

Sie können uns Ihre Daten als Upload zur Verfügung stellen. Den Zugang zu unserem Upload-Service finden Sie auf unserer Website: [www.weser-kurier.de/druckdaten](http://www.weser-kurier.de/druckdaten)

### FTP

Wenn Sie Ihre Daten über unseren FTP-Server anliefern möchten, beachten Sie bitte folgendes:

- › Die Daten dürfen nicht in einem Ordner auf den FTP-Server gestellt werden.
- › Bitte nur die Dateien und eine kurze Info-Datei überstellen.
- › Der Dateiname sollte den Kundennamen und das Erscheinungsdatum enthalten (z.B. ABC-Firma\_02\_01\_2013.pdf) und keine Sonderzeichen, Umlaute oder Leerzeichen enthalten.
- › Die Infodatei sollte Informationen über Auftraggeber / Kunde, Absender der Daten, Telefonnummer und Erscheinungstermin enthalten und mit TextEdit (OS X) oder Notepad (Windows) erstellt sein.
- › Die Daten sollten mit Stuffit (OS X) oder WINZIP (Windows) komprimiert werden.

Username, Passwort und Servername bekommen Sie auf Anfrage! Tel. 0421/3636-4395/-4085

### E-Mail

[info@medienvermarktung-bremen.de](mailto:info@medienvermarktung-bremen.de)

MAC-Daten müssen mit Stuffit selbst entpackend und BINHEX-codiert sein.

### Datenträger

CD-ROM

USB-Stick

Datenträger senden Sie bitte an:  
Medien Vermarktung Bremen GmbH  
Martinistraße 43 · 28195 Bremen

## Druck

Die Plattenkopie und die Druckproduktion wird in Anlehnung an den Zeitungsdruckstandard ISO 12647-3 durchgeführt.

Aus technischen Gründen werden Schmuckfarben teilweise aus den Skalenfarben im Zusammendruck (CMYK) aufgebaut und können deshalb vom Farbton der Farbfächer deutlich abweichen. Diese Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Nur mit einem Andruck können wir prüfen, ob das Motiv bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Dieser Kontrollandruck sollte auf Zeitungsdruckpapier angedruckt sein.

Sollten Sie Fragen zu Dateiformaten und zur Datenübergabe haben, sprechen Sie bitte mit unserem Service unter: Tel. 0421/3636-4395/-4085  
[info@medienvermarktung-bremen.de](mailto:info@medienvermarktung-bremen.de).

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.weser-kurier.de/druckdaten](http://www.weser-kurier.de/druckdaten)

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag und einen Proof.  
Postanschrift: Medien Vermarktung Bremen GmbH  
Martinistraße 43 · 28195 Bremen, Telefon 0421/3636-4040  
Telefax 0421/3636-4091 · [info@medienvermarktung-bremen.de](mailto:info@medienvermarktung-bremen.de)

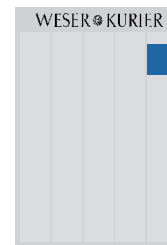
# PLATZIERUNGS- UND GRÖSSENBEISPIELE

BREMER ANZEIGENBLOCK

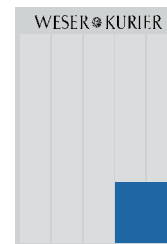
Preisliste und Media-Informationen Nr. 68

vom 1. Januar 2014 (Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

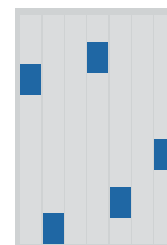
Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>Titelkopfzeile (Festformat)</b>						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF: 1 Textspalte / 60 mm BF: 1 Textspalte / 50 mm	
1 Sp. / 60 mm	1 Sp. / 60 mm	1 Sp. / 50 mm	1 Sp. / 50 mm	s/w	2.474,90	2.103,60
				2c	2.843,60	2.416,80
				3c	3.094,50	2.630,60
				4c	3.341,50	2.840,40



<b>Griffeeckte Titelseite (Festformat)</b>						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF: 2 Textspalten / 100 mm BF: 2 Textspalten / 90 mm	
2 Sp. / 100 mm	2 Sp. / 100 mm	2 Sp. / 90 mm	2 Sp. / 90 mm	s/w	6.975,80	5.928,20
Gesamtbreite 130,20 mm	Gesamtbreite 130,20 mm	Gesamtbreite 90 mm	Gesamtbreite 90 mm	2c	8.015,20	6.814,80
				3c	8.721,80	7.411,60
				4c	9.419,40	8.005,80



<b>Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil</b>						
Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 44 mm	Spaltenbreite 44 mm		RF / BF: 5 x 1 Anzeigen- spalte / 60 mm	
mindestens 3 Anzeigen	maximal 6 Anzeigen	mindestens 3 Anzeigen	maximal 6 Anzeigen	s/w	2.193,00	1.866,00
				2c	2.520,00	2.142,00
				3c	2.742,00	2.331,00
				4c	2.961,00	2.517,00

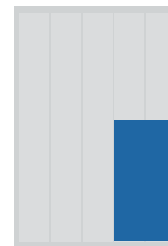


Im Anzeigenteil auf einer Seite; nur in der Sonnabend-Ausgabe möglich  
Mindestformat 2c – 4c: gesamt 300 mm

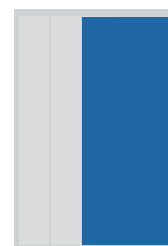
Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>Eckfeldanzeige</b>						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF <sup>2</sup> : 2 Textspalten / 235 mm BF: 3 Textspalten / 200 mm	
2 Sp. / 235 mm	2 Sp. / 380 mm			s/w	4.785,04	4.071,30
3 Sp. / 157 mm	3 Sp. / 380 mm	3 Sp. / 200 mm	3 Sp. / 300 mm	2c	5.498,78	4.673,76
4 Sp. / 118 mm	4 Sp. / 380 mm	4 Sp. / 150 mm	4 Sp. / 300 mm	3c	5.982,80	5.085,98
				4c	6.460,82	5.492,20

Mindestformat: 658 mm

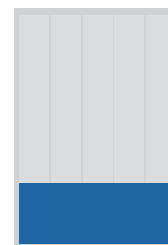
Mindestformat: 600 mm



<b>Blatthohe Anzeige (neben Text)</b>						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF <sup>2</sup> : 3 Textspalten / 490 mm BF: 3 Textspalten / 431 mm	
1 Sp. / 490 mm	4 Sp. / 490 mm	2 Sp. / 431 mm	3 Sp. / 431 mm	s/w	14.715,03	12.517,71
				2c	16.912,35	14.372,82
				3c	18.397,02	15.638,76
				4c	19.868,76	16.891,77



<b>Blattbreite Anzeige (unter Text)</b>						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF <sup>2</sup> : 5 Textspalten / 85 mm BF: 6 Textspalten / 100 mm	
5 Sp. / 85 mm	5 Sp. / 380 mm	6 Sp. / 100 mm	6 Sp. / 300 mm	s/w	4.351,60	3.702,75
Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 276 mm	Gesamtbreite 276 mm	2c	5.000,45	4.250,40
				3c	5.441,00	4.625,45
				4c	5.875,55	4.994,50





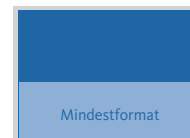
# PLATZIERUNGS- UND GRÖSSENBEISPIELE

BREMER ANZEIGENBLOCK

Preisliste und Media-Informationen Nr. 68

vom 1. Januar 2014 (Preisangaben in Euro zzgl. MwSt.)

Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>Panorama-Anzeige<sup>3</sup></b>						
Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF: 15 Anzeigenspalten / 490 mm BF: 13 Anzeigenspalten / 431 mm	
15 Sp. / 245 mm	15 Sp. / 490 mm	13 Sp. / 210 mm	13 Sp. / 431 mm	<b>s/w</b>	52.977,29	45.070,61
Gesamtbreite 699 mm	Gesamtbreite 699 mm	Gesamtbreite 591 mm	Gesamtbreite 591 mm	<b>2c</b>	60.883,97	51.745,26
				<b>3c</b>	66.235,62	56.305,88
				<b>4c</b>	71.531,24	60.810,47



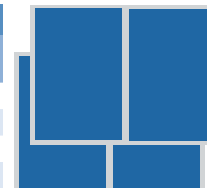
<sup>3</sup>Druck über den Bund zählt als eine Anzeigenspalte

<b>Tunnel-Anzeige<sup>4</sup></b>						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF <sup>2</sup> : 6 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 33 mm) / 250 mm BF: 8 Textsp. + 1 Anzeigensp. (Bund 39 mm) / 250 mm	
7 Sp. / 250 mm	9 Sp. / 380 mm	9 Sp. / 250 mm	11 Sp. / 339 mm	<b>s/w</b>	17.135,50	14.580,00
Gesamtbreite 428,6 mm	Gesamtbreite 563,8 mm	Gesamtbreite 403 mm	Gesamtbreite 497 mm	<b>2c</b>	19.691,00	16.737,00
				<b>3c</b>	21.425,00	18.213,50
				<b>4c</b>	23.136,50	19.667,50



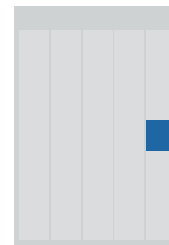
<sup>4</sup>Verschiedenste Varianten auf Anfrage möglich

<b>Anzeigenstrecke (ab 4 Seiten)</b>						
Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 45 mm	Spaltenbreite 44 mm	Spaltenbreite 44 mm		RF: 1/1 Seite BF: 1/1 Seite	
7 Sp. / 490 mm	7 Sp. / 490 mm	6 Sp. / 431 mm	6 Sp. / 431 mm	<b>s/w</b>	24.710,38	21.022,32
Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 333 mm	Gesamtbreite 276 mm	Gesamtbreite 276 mm	<b>2c</b>	28.398,44	24.135,72
				<b>3c</b>	30.894,44	26.262,86
				<b>4c</b>	33.364,58	28.364,14



	Rabatte auf den Brutto-Anzeigenpreis
4 Seiten	25 %
6 Seiten	30 %
8 Seiten	35 %

Rheinisches Format (RF), Mindestgröße	Rheinisches Format (RF), Maximalgröße	Berliner Format (BF), Mindestgröße	Berliner Format (BF), Maximalgröße		Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
Textteilanzeigen						
Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 62,60 mm	Spaltenbreite 43 mm	Spaltenbreite 43 mm		RF / BF: 1 Textspalte / 60 mm	
1 Sp./15 mm 2 Sp./10 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	1 Sp./20 mm 2 Sp./10 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	<b>s/w</b>	2.193,00	1.866,00
1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./120 mm	1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	<b>2c</b>	2.520,00	2.142,00
1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./120 mm	1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	<b>3c</b>	2.742,00	2.331,00
1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./120 mm	1 Sp./60 mm 2 Sp./30 mm	1 Sp./200 mm 2 Sp./100 mm	<b>4c</b>	2.961,00	2.517,00



Mini-Titelkopfanzeigen (WESER-KURIER Gesamtausgabe und KURIER am SONNTAG)						
Aufschlagseiten Montag – Sonntag						
Spaltenbreite 62,60 mm					RF: 1 Textspalte / 20 mm	
1 Sp./20 mm				<b>s/w</b>	688,00	585,00
				<b>2c</b>	791,00	682,00
				<b>3c</b>	860,00	731,00
				<b>4c</b>	929,00	790,00



Aufschlagseiten Immobilien- und Stellenmarkt am Sonnabend						
1 Sp./20 mm				<b>s/w</b>	344,00	292,60
				<b>2c</b>	395,60	336,00
				<b>3c</b>	430,00	365,60
				<b>4c</b>	464,60	395,00



#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

<sup>2</sup> RF Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4



Anzeigenteil		
	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>1</sup> Mo. – Sa.
<b>s/w</b> je mm	7,31	6,22
Anteil Rheinisches Format	6,88	5,85
Anteil Berliner Format	0,43	0,37
1/1 Format	24.710,38	21.022,32
Anteil Rheinisches Format	23.598,40	20.065,50
Anteil Berliner Format	1.111,98	956,82
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	8,40	7,14
Anteil Rheinisches Format	7,91	6,72
Anteil Berliner Format	0,49	0,42
1/1 Format	28.398,44	24.135,72
Anteil Rheinisches Format	27.131,30	23.049,60
Anteil Berliner Format	1.267,14	1.086,12
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	9,14	7,77
Anteil Rheinisches Format	8,60	7,31
Anteil Berliner Format	0,54	0,46
1/1 Format	30.894,44	26.262,86
Anteil Rheinisches Format	29.498,00	25.073,30
Anteil Berliner Format	1.396,44	1.189,56
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	9,87	8,39
Anteil Rheinisches Format	9,29	7,90
Anteil Berliner Format	0,58	0,49
1/1 Format	33.364,58	28.364,14
Anteil Rheinisches Format	31.864,70	27.097,00
Anteil Berliner Format	1.499,88	1.267,14

Textteil		
	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>1</sup> Mo. – Sa.
<b>s/w</b> je mm	36,55	31,10
Anteil Rheinisches Format	34,40	29,25
Anteil Berliner Format	2,15	1,85
<b>2c</b> je mm (ab 60 mm)	42,00	35,70
Anteil Rheinisches Format	39,55	33,60
Anteil Berliner Format	2,45	2,10
<b>3c</b> je mm (ab 60 mm)	45,70	38,85
Anteil Rheinisches Format	43,00	36,55
Anteil Berliner Format	2,70	2,30
<b>4c</b> je mm (ab 60 mm)	49,35	41,95
Anteil Rheinisches Format	46,45	39,50
Anteil Berliner Format	2,90	2,45

**Erscheinungsweise**  
Jeden Werktag, morgens

**Anzeigenschluss**

Ausgabe Montag:  
Freitag um 16 Uhr

Ausgaben Dienstag – Freitag:  
jeweils am Vortag um 12 Uhr

Ausgabe Sonnabend:  
Donnerstag um 17 Uhr

Kfz:  
Mittwoch um 17 Uhr

Immobilien:  
Donnerstag um 12 Uhr

Farbanzeigen:  
zwei Tage vor Erscheinen

Zu Feiertagen abweichende Anzeigenschlusstermine

Umrechnungsfaktor Rheinisches Format  
Text- / Anzeigenspalte: 1,4

<sup>1</sup>Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

### Anzeigenteil

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>1</sup> Mo. – Sa.
s/w je mm	6,88	5,85
1/1 Seite	23.598,40	20.065,50
2c je mm (ab 300 mm)	7,91	6,72
1/1 Seite	27.131,30	23.049,60
3c je mm (ab 300 mm)	8,60	7,31
1/1 Seite	29.498,00	25.073,30
4c je mm (ab 300 mm)	9,29	7,90
1/1 Seite	31.864,70	27.097,00

### Textteil

Format	Grundpreis Mo. – Sa.	Ortspreis <sup>1</sup> Mo. – Sa.
s/w je mm	34,40	29,25
2c je mm (ab 60 mm)	39,55	33,60
3c je mm (ab 60 mm)	43,00	36,55
4c je mm (ab 60 mm)	46,45	39,50

### Sonstige Preise

#### Ermäßigte Nettopreise €

Kleinanzeigen in Standardausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, erste Zeile fett, sonst keine weiteren Hervorhebungen, je mm 2,85 €

Kleinanzeigen in Fließsatzausführung: 1-spaltig, Grund-schrift mager, am Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen oder Umrandungen je Zeile 5,51 €

Amtliche Bekanntmachungen: soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind je mm 4,51 €

Anzeigen gemeinnütziger oder karitativer Bestimmung: je mm 4,51 €

#### Nachrufanzeigen

Abrechnung zu Grund- bzw. Ortspreisen

### Anzeigenschluss

Ausgabe Montag: Freitag um 16 Uhr

Nachruf- und Traueranzeigen: Sonntag um 15 Uhr

Ausgaben Dienstag – Freitag: jeweils am Vortag um 12 Uhr

Ausgabe Sonnabend: Donnerstag um 17 Uhr

Kfz: Mittwoch um 17 Uhr

Immobilien: Donnerstag um 12 Uhr

Farbanzeigen: zwei Tage vor Erscheinen

Zu Feiertagen abweichende Anzeigenschlusstermine

### Charakteristik

Täglich abonnierte Morgenzeitung, unabhängig und überparteilich. Amtliche Bekanntmachungsblätter vieler Behörden.

### Erscheinungsweise

Jeden Werktag, morgens

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4



## Anzeigenteil

Format	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
s/w je mm	6,28	5,34
1/1 Seite	21.540,40	18.316,20
2c je mm (ab 300 mm)	7,22	6,14
1/1 Seite	24.764,60	21.060,20
3c je mm (ab 300 mm)	7,85	6,67
1/1 Seite	26.925,50	22.878,10
4c je mm (ab 300 mm)	8,48	7,21
1/1 Seite	29.086,40	24.730,30

## Textteil

Format	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
s/w je mm	31,40	26,70
2c je mm (ab 60 mm)	36,10	30,70
3c je mm (ab 60 mm)	39,25	33,35
4c je mm (ab 60 mm)	42,40	36,05

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

### Anzeigenschluss

Freitag um 12 Uhr

Farbanzeigen: Donnerstag um 17 Uhr

Zu Feiertagen abweichende Anzeigenschlusstermine

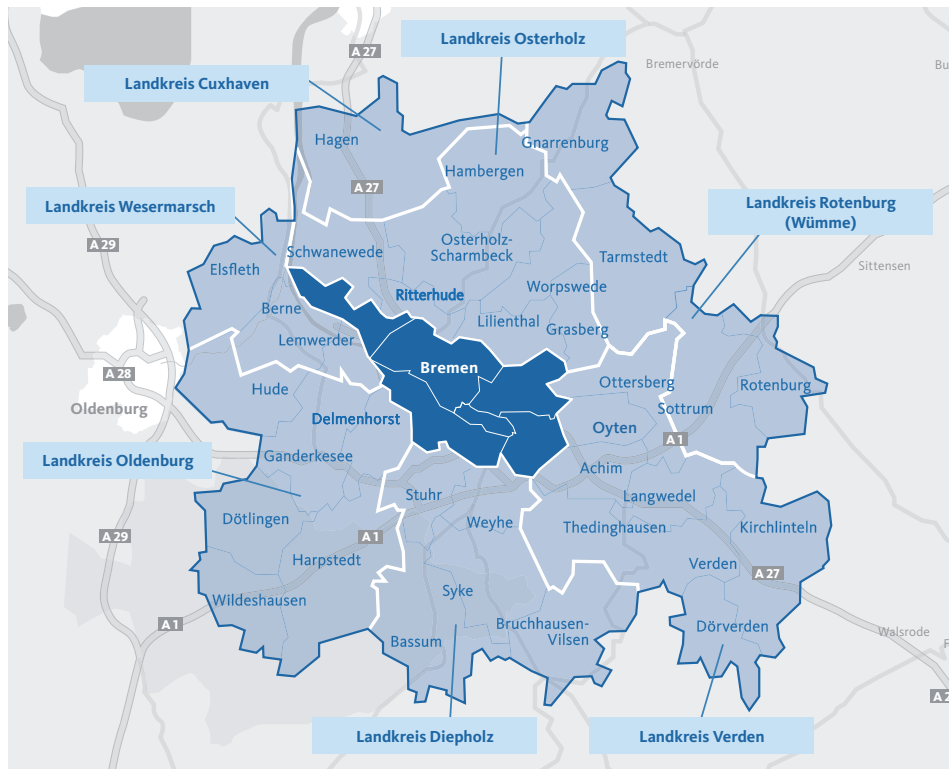
### Erscheinungsweise

Sonntag, morgens

### Charakteristik

Abonnierte Sonntagszeitung, unabhängig und überparteilich

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4



## Special-Interest Immobilienmarkt

Erhöhen Sie Ihren Werbeerfolg durch Buchung unserer Sonderwerbeformen im Immobilienmarkt.

Die optimale Werbung für Ihr Immobilien-Objekt!

## Bestplatzierung

Das „Objekt der Woche“ jeden Sonnabend auf Seite 1 des Immobilienmarktes.

Format: 265,40 mm Breite / 200 mm Höhe,  
Festpreis: 3.060 €\*



## Alternative

Die „TOP-Immobilie am Sonnabend“ können Sie immer dann buchen, wenn das „Objekt der Woche“ bereits vergeben ist.

Platzierung: Immobilienmarkt, Seite 3.  
Format: Seitenbreit (333 mm) / 200 mm Höhe;  
Festpreis: 2.765 €\*



\*Netto-Ortspreis zzgl. MwSt. für gewerbliche Anbieter bei direkter Auftragsabwicklung ohne Werbemittler, keine weitere Rabattierung.

## Blickfang

Mit der „EXTRA-Immobilie am Mittwoch“ stehen Sie an exklusiver Stelle im Immobilienmarkt am Mittwoch.

Format: Seitenbreit (333 mm) / 100 mm Höhe,  
Festpreis: 1.555 €\*



Für ein Erscheinen als Sonderwerbeform im Immobilienmarkt gelten besondere Anforderungen. Für eine Buchung und weitere Informationen sprechen Sie uns gern an. Die Bearbeitung durch unsere Redaktion ist im Preis bereits enthalten.

Annahmeschluss: 10 Tage vor Erscheinen.

## Kontakt

Medien Vermarktung Bremen GmbH  
Martinistraße 43, 28195 Bremen  
Telefon 04 21 / 36 36 40 40 · Telefax 04 21 / 36 36 40 91  
info@medienvermarktung-bremen.de

## Das Fahrzeugmagazin – jeden Sonnabend neu!

### Die Verbreitung

Zuverlässige Verbreitung mit der Tageszeitung als Beilage der WESER-KURIER Gesamtausgabe.

### Das redaktionelle Konzept

On Tour bietet den Leserinnen und Lesern wöchentlich spannende, interessante, exklusive, aktuelle und hochwertige Inhalte rund um das Thema Auto & Verkehr.

### Die Zielgruppe

Alle Leserinnen und Leser der Tageszeitung.



### Das Format

On Tour erscheint im handlichen „Journalformat“, 260 x 365 mm (Breite x Höhe).

### Erscheinungstermin

Wöchentlich, jeden Sonnabend.

### Anzeigenschluss

Mittwochs, 17 Uhr.

### Anzeigenpreise

Ortspreise\*

alle Farben je mm

4,80 €

Grundpreise

schwarz-weiß

6,72 €

1 Zusatzfarbe / 2c

7,73 €

2 Zusatzfarben / 3c

8,40 €

vollfarbig / 4c

9,07 €

\* für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung. Für nicht ortsansässige Anzeigenkunden oder bei Auftragsabwicklung über Werbemittler gelten unsere Grundpreise.

Anzeigenpreise für Textteil-Anzeigen auf Anfrage.

Alle Preise sind voll AE- und abschlussrabattfähig.

### Satzspiegel

237 mm breit x 334 mm hoch

### Spaltenbreiten

1 spaltig 45 mm

2 spaltig 93 mm

3 spaltig 141 mm

4 spaltig 189 mm

5 spaltig 237 mm

## Ihre Unternehmenspräsentation im richtigen Umfeld



1/1 Seite  
3.000 €\*



1/2 Seite  
1.500 €\*

### Sie wählen das Format und wir zeigen unseren Leserinnen und Lesern, was Sie können:

> Ihr Unternehmen ist etwas Besonderes? Wir stellen Sie auf einer ganzen oder halben Seite vor.

> Wir bieten Ihnen eine Berichterstattung vom Fachmann. Gern kommt unser Redakteur zu Ihnen, macht Fotoaufnahmen und berichtet über Ihre besten Seiten.

Rufen Sie uns noch heute an und profitieren Sie von einem unschlagbar günstigen Preis-/Leistungsverhältnis.

**Ein Muss für alle  
Kfz-Unternehmen im  
Verbreitungsgebiet!**



## Die Norddeutsche

Bremen-Vegesack, -Blumenthal, -Burglesum, Schwanewede, Berne, Lemwerder

verbreitete Auflage:  
24.833



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	1,16	0,99
1/1 Seite	3.978,80	3.395,70
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	1,33	1,13
1/1 Seite	4.561,90	3.875,90
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,57	1,33
1/1 Seite	5.385,10	4.561,90
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,74	1,48
1/1 Seite	5.968,20	5.076,40
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	5,80	4,95
<b>2c</b> je mm	6,65	5,65
<b>3c</b> je mm	7,85	6,65
<b>4c</b> je mm	8,70	7,40

## Osterholzer Kreisblatt

Osterholz-Scharmbeck, Ritterhude, Hambergen, Gnarrenburg, Hagen

verbreitete Auflage:  
12.944



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,86	0,73
1/1 Seite	2.949,80	2.503,90
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	0,99	0,84
1/1 Seite	3.395,70	2.881,20
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,16	0,99
1/1 Seite	3.978,80	3.395,70
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,29	1,10
1/1 Seite	4.424,70	3.773,00
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	4,30	3,65
<b>2c</b> je mm	4,95	4,20
<b>3c</b> je mm	5,80	4,95
<b>4c</b> je mm	6,45	5,50

## Wümme-Zeitung

Bremen-Borgfeld, Lilienthal, Worpswede, Tarmstedt, Grasberg

verbreitete Auflage:  
12.667



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,73	0,62
1/1 Seite	2.503,90	2.126,60
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	0,84	0,71
1/1 Seite	2.881,20	2.435,30
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	0,99	0,84
1/1 Seite	3.395,70	2.881,20
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,10	0,94
1/1 Seite	3.773,00	3.224,20
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	3,65	3,10
<b>2c</b> je mm	4,20	3,55
<b>3c</b> je mm	4,95	4,20
<b>4c</b> je mm	5,50	4,70

## Regionale Rundschau / Syker Kurier

Stuhr, Weyhe, Syke, Bruchhausen-Vilsen, Bassum, Martfeld, Schwarme, Süstedt

verbreitete Auflage:  
13.241



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,57	0,48
1/1 Seite	1.955,10	1.646,40
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	0,66	0,56
1/1 Seite	2.263,80	1.920,80
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	0,77	0,65
1/1 Seite	2.641,10	2.229,50
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	0,86	0,73
1/1 Seite	2.949,80	2.503,90
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	2,85	2,40
<b>2c</b> je mm	3,30	2,80
<b>3c</b> je mm	3,85	3,25
<b>4c</b> je mm	4,30	3,65

### Kombinationsrabatte

#### Regionalausgaben, Stadtteilausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag  
in 2 Ausgaben: 10 %  
in 3 Ausgaben: 15 %  
in 4 und mehr Ausgaben: 16 % Kombinationsrabatt

## Delmenhorster Kurier

Delmenhorst, Ganderkesee, Hude, Wildeshausen, Harpstedt, Dötlingen

verbreitete Auflage:  
7.245



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,44	0,37
1/1 Seite	1.509,20	1.269,10
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	0,51	0,43
1/1 Seite	1.749,30	1.474,90
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	0,59	0,50
1/1 Seite	2.023,70	1.715,00
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	0,66	0,56
1/1 Seite	2.263,80	1.920,80
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	2,20	1,85
<b>2c</b> je mm	2,55	2,15
<b>3c</b> je mm	2,95	2,50
<b>4c</b> je mm	3,30	2,80

### Anzeigenschluss Regionalausgaben

Ausgabe Montag: Freitag um 16 Uhr  
Ausgaben Dienstag – Sonnabend:  
jeweils am Vortag um 10 Uhr  
Farbanzeigen: zwei Tage vor Erscheinen um 10 Uhr

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

## Achimer Kurier / Verdener Nachrichten

Achim, Verden, Oyten, Ottersberg, Langwedel, Kirchlinteln, Dörverden, Thedinghausen

verbreitete Auflage:  
11.917



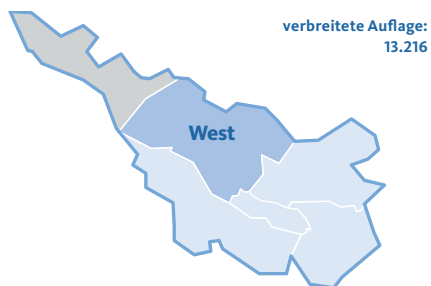
	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,51	0,43
1/1 Seite	1.749,30	1.474,90
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	0,59	0,50
1/1 Seite	2.023,70	1.715,00
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	0,69	0,59
1/1 Seite	2.366,70	2.023,70
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	0,77	0,65
1/1 Seite	2.641,10	2.229,50
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	2,55	2,15
<b>2c</b> je mm	2,95	2,50
<b>3c</b> je mm	3,45	2,95
<b>4c</b> je mm	3,85	3,25

Eine regionale Belegung ist auch sonntags in der Kombination **KURIER AM SONNTAG + KURIER DER WOCHE im Produkt MEIN VEREIN möglich**. Gern unterbreiten wir Ihnen ein Angebot. Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gern.

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

## Bremen-West

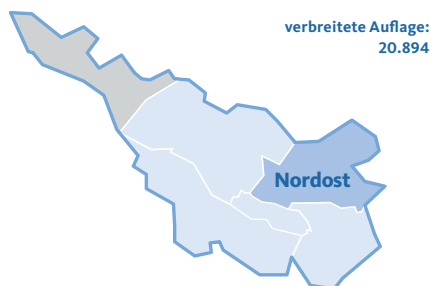
Findorff, Überseestadt, Gröpelingen, Walle, Burg-Grabmke, Blockland



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	1,01	0,86
1/1 Seite	3.464,30	2.949,80
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	1,16	0,99
1/1 Seite	3.978,80	3.395,70
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,36	1,16
1/1 Seite	4.664,80	3.978,80
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,52	1,29
1/1 Seite	5.213,60	4.424,70
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	5,05	4,30
<b>2c</b> je mm	5,80	4,95
<b>3c</b> je mm	6,80	5,80
<b>4c</b> je mm	7,60	6,45

## Bremen-Nordost

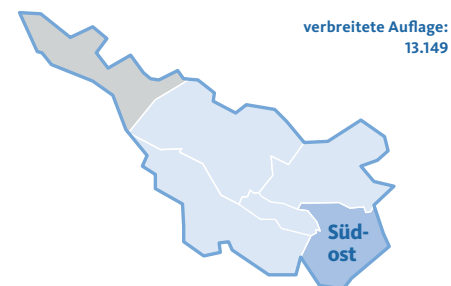
Schwachhausen, Horn-Lehe, Borgfeld, Oberneuland



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	1,23	1,05
1/1 Seite	4.218,90	3.601,50
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	1,41	1,20
1/1 Seite	4.836,30	4.116,00
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,66	1,41
1/1 Seite	5.693,80	4.836,30
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,85	1,57
1/1 Seite	6.345,50	5.385,10
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	6,15	5,25
<b>2c</b> je mm	7,05	6,00
<b>3c</b> je mm	8,30	7,05
<b>4c</b> je mm	9,25	7,85

## Bremen-Südost

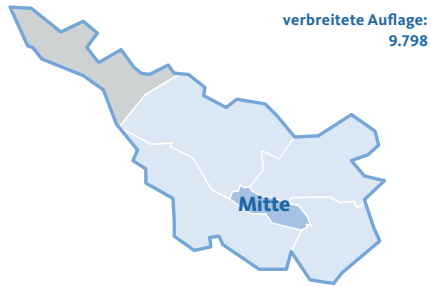
Hemelingen, Vahr, Osterholz, Sebaldsbrück



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,89	0,76
1/1 Seite	3.052,70	2.606,80
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	1,02	0,87
1/1 Seite	3.498,60	2.984,10
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,20	1,02
1/1 Seite	4.116,00	3.498,60
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,34	1,14
1/1 Seite	4.596,20	3.910,20
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	4,45	3,80
<b>2c</b> je mm	5,10	4,35
<b>3c</b> je mm	6,00	5,10
<b>4c</b> je mm	6,70	5,70

## Bremen-Mitte

Mitte, Östliche Vorstadt, Hastedt



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	0,79	0,67
1/1 Seite	2.709,70	2.298,10
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	0,91	0,77
1/1 Seite	3.121,30	2.641,10
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,07	0,91
1/1 Seite	3.670,10	3.121,30
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,19	1,01
1/1 Seite	4.081,70	3.464,30
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	3,95	3,35
<b>2c</b> je mm	4,55	3,85
<b>3c</b> je mm	5,35	4,55
<b>4c</b> je mm	5,95	5,05

### Kombinationsrabatte

#### Regionalausgaben, Stadtteilausgaben

Bei Veröffentlichung derselben Anzeige am selben Tag

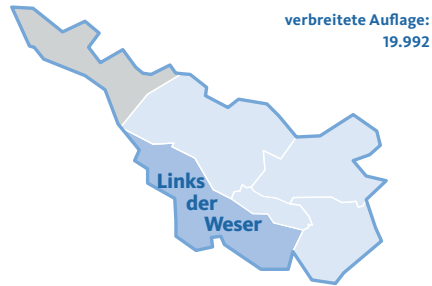
in 2 Ausgaben: 10 %

in 3 Ausgaben: 15 %

in 4 und mehr Ausgaben: 16 % Kombinationsrabatt

## Bremen-Links der Weser

Neustadt, Obervieland, Woltmershausen, Seehausen, Strom, Huchting, Grolland



	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
<b>s/w</b> je mm	1,25	1,06
1/1 Seite	4.287,50	3.635,80
<b>2c</b> je mm (ab 300 mm)	1,44	1,22
1/1 Seite	4.939,20	4.184,60
<b>3c</b> je mm (ab 300 mm)	1,69	1,44
1/1 Seite	5.796,70	4.939,20
<b>4c</b> je mm (ab 300 mm)	1,88	1,60
1/1 Seite	6.448,40	5.488,00
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	6,25	5,30
<b>2c</b> je mm	7,20	6,10
<b>3c</b> je mm	8,45	7,20
<b>4c</b> je mm	9,40	8,00

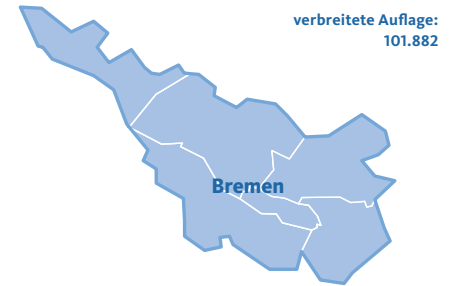
### Erscheinungs-/Anzeigenschlusstermin

Ausgabe Donnerstag: Dienstag, 16 Uhr

Umrechnungsfaktor Text- / Anzeigenspalte: 1,4

## Stadt Bremen

Alle Stadtteilausgaben und Die Norddeutsche



	Grundpreis <sup>2</sup>	Ortspreis <sup>1,2</sup>
<b>s/w</b> je mm	6,33	5,39
<b>2c</b> je mm	7,27	6,18
<b>3c</b> je mm	8,55	7,27
<b>4c</b> je mm	9,52	8,09
Textteil		
<b>s/w</b> je mm	31,65	26,95
<b>2c</b> je mm	36,35	30,90
<b>3c</b> je mm	42,75	36,35
<b>4c</b> je mm	47,60	40,45

<sup>2</sup> Preise abzüglich 16 % Kombinationsrabatt

**Die Belegung der Stadtteilausgaben ist auch sonntags in der Kombination KURIER AM SONNTAG + KURIER DER WOCHE möglich.** Gern unterbreiten wir Ihnen ein Angebot. Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gern.

<sup>1</sup> Für Anzeigen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

TV-Supplement und Freizeitplaner mit Kinoprogramm der  
WESER-KURIER Gesamtausgabe

## Satzspiegel

237 mm breit, 334 mm hoch (5 Spalten)

(1/1 Seite = 1.670 mm)

## Rabatte

Mengenstaffel gemäß Tarif

Malstaffel 6 x = 10% Rabatt, ab 12 x = 15% Rabatt,

ab 24 x = 25% Rabatt

## Abschlussbedingung

Mengenabschluss vor Malstaffel

## Anzeigenschluss

Donnerstag um 12 Uhr der Vorwoche

## Erscheinungsweise

wöchentlich mittwochs



## Allgemeine Anzeigen

	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
s/w je mm	6,88	5,85
2c je mm	7,91	6,72
3c je mm	8,60	7,31
4c je mm	9,29	7,90

## Gastronomie Kultur

	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
s/w je mm	3,44	2,93
2c je mm	3,96	3,36
3c je mm	4,30	3,66
4c je mm	4,65	3,95

## Festformate Umschlagseiten

	Titelseite, Titelpopf 1 Sp. / 50		Titelseite, Streifenanzeige 230 x 40 mm		Rückseite 1/1 Seite	
	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
s/w je mm	430,00	365,50	1.720,00	1.462,00	11.489,60	9.769,50
2c je mm	494,50	420,50	1.978,00	1.682,00	13.209,70	11.222,40
3c je mm	537,50	457,00	2.150,00	1.828,00	14.362,00	12.207,70
4c je mm	580,50	493,50	2.322,00	1.974,00	15.514,30	13.193,00

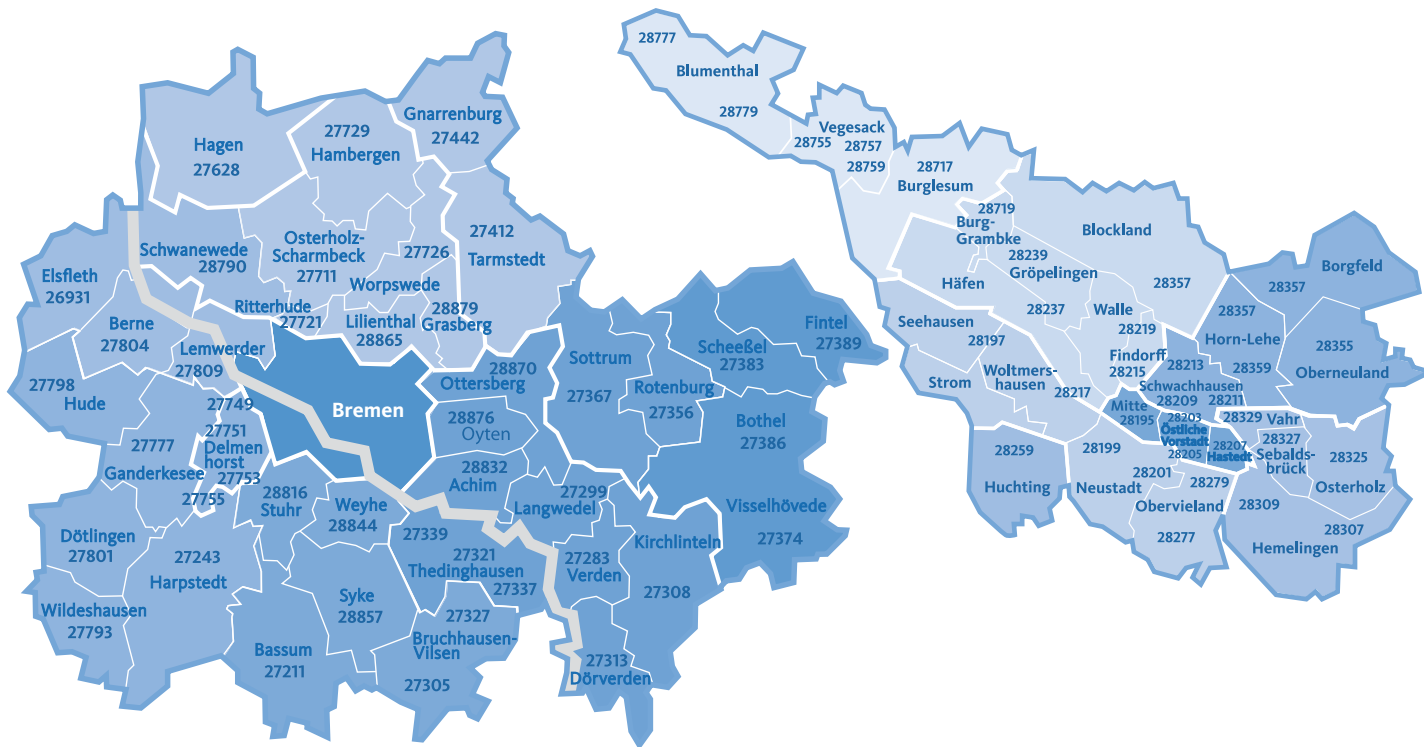
## Festformate (4c) Innenseiten

	Eckfeld klein 2 Sp. / 167 mm		Eckfeld groß 3 Sp. / 167 mm		Streifen 5 Sp. / 50 mm		2/5 Seite hoch 2 Sp. / 334 mm		1/2 Seite quer 5 Sp. / 167 mm	
	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
4c je mm	3.102,86	2.638,60	4.654,29	3.957,90	2.322,50	1.975,00	6.205,72	5.277,20	7.757,15	6.596,50

<sup>1</sup>Für Anzeigen des ortsbundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes bei direkter Auftragsabwicklung

Bremen-Region

Bremen-Stadt



## Beilagenpreise

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g <sup>1</sup>
<b>Grundpreis</b>	86,59	91,13	95,64	100,17	104,69	106,63	113,09	119,56
<b>Ortspreis<sup>2</sup></b>	73,60	77,46	81,29	85,14	88,99	90,64	96,13	101,63

<sup>1</sup> Höhere Prospektgewichte auf Anfrage

<sup>2</sup> Für Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistungsgewerbe im örtlichen Bereich bei direkter Auftragsabwicklung

Zusätzliche Postgebühren fallen nicht an.

Die gesetzlich vorgeschriebene MwSt. ist den Preisen hinzuzurechnen.

## Resthaushaltsverteilung

Im nahezu kompletten Verbreitungsgebiet möglich. Details und Preise auf Anfrage.

## Beilagenhinweis in der Tageszeitung

Kostenloser Hinweis mit Logo bei Mindestbelegung einer kompletten Tageszeitungsausgabe (Regionalbelegung, Stadtteil-Kurier oder Gesamtablegung) auf Anfrage.

**Digitale Beilagen auf weser-kurier.de**  
Eine Woche im erfolgreichsten Onlineportal der Region für nur 250 €.

## Technische und sonstige Angaben

### Beilagenformate

Maximal 240 × 330 mm, minimal 105 × 148 mm.

### Falzung

Mindestens an einer Seite geschlossen. Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

### Höchstgewicht

Auf Anfrage (ist von Beilagenformat, Zeitungsumfang, technischen Möglichkeiten etc. abhängig).

## Gestaltungsmerkmale

Beilagen müssen sich in Gestaltung, Farbe, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze oder Warenproben enthalten.

## Letzter Rücktrittstermin

Sechs Wochen vor Erscheinen.

## Beilagen-Anlieferung

Spätestens zwei Werktage vor dem Streutermin.

Mo. – Fr. 8–15 Uhr frei:

WESER-KURIER Gesamtausgabe  
Druckhaus Bremer Tageszeitungen AG  
Simon-Bolivar-Straße 51, 28197 Bremen

Mo. – Fr. 8–16 Uhr frei:

Rotenburger Kreiszeitung  
Druckhaus Walsrode  
Hanns-Hoerbiger-Straße 6  
29664 Walsrode

## Kontakt

Medien Vermarktung Bremen GmbH  
Martinistraße 43, 28195 Bremen  
Telefon 04 21 / 36 36 40 10 · Telefax 04 21 / 36 36 40 91  
info@medienvermarktung-bremen.de

## Belegungsmöglichkeiten 2014

Bremer Anzeigenblock	Stückzahl <sup>3</sup>
Montag – Freitag	179.300
Sonnabend	194.550
Sonntag	166.150
ABO-Auflage	156.900
<b>WESER-KURIER Gesamtausgabe</b>	
Montag – Freitag	168.750
Sonnabend	183.350
Sonntag	166.150
ABO-Auflage	146.850
<b>Teilbelegung</b>	
Die Norddeutsche	26.300
Osterholzer Kreisblatt	13.700
Wümme-Zeitung	13.500
Achimser Kurier / Verdener Nachrichten	12.250
Rotenburger Kreiszeitung	10.550
Regionale Rundschau / Syker Kurier	13.750
Delmenhorster Kurier	7.250
<b>Stadt Bremen</b>	
Stadtteil-Kurier West	15.250
Stadtteil-Kurier Links Der Weser	23.100
Stadtteil-Kurier Mitte	11.750
Stadtteil-Kurier Nordost	22.600
Stadtteil-Kurier Südost	14.350
Bremen-Nord	17.400
<b>Stadt Bremen (Gesamt)</b>	<b>104.450</b>

<sup>3</sup> Stand vom 1. Quartal 2013 (verbreitete Auflage ohne Postvertriebsstücke).

<sup>2</sup> Genauere Auflagenbestimmung auf Anfrage und bei Auftragserteilung.  
Beilagen-Mindeststückzahl: 5.000 pro Streutermin.

## Wichtige Hinweise

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung einer Ausgabe können nicht zugesichert werden. Streutermin-Vormerkungen sind beiderseits unverbindlich; sie verfallen, wenn nicht spätestens zehn Tage danach eine schriftliche Auftragsvereinbarung erfolgt.

Bei Stornierung von Beilagenaufträgen nach Rücktrittstermin werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der bestellten Belegungseinheit in Rechnung gestellt. Im Übrigen gelten die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen dieses Tarifs.

## Auftragsannahme

**1.** Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages im Anzeigen- und Beilagenwesen. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Weichen die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von denen des Verlages ab, so gelten dennoch die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich (vor Anzeigenschluss) widerspricht.

Mündliche und telefonische Preisauskünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.

**2.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind.

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fernmündlich aufgebener Anzeigen.

Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten der betroffenen Anzeige angenommen werden.

Die zur Auftragsdurchführung erforderlichen Daten werden unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes gespeichert und verarbeitet.

**3.** Platzierungsvorgaben sind für den Verlag unverbindlich, dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

**4.** Eine Mengen- und Rabattvormerkung (Abschluss) ist eine beiderseitig unverbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten in einer bestimmten Belegungseinheit im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelaufene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge.

## Auftragsabwicklung

**8.** Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls wird die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Anzeigenauftrag, dieser muss ausdrücklich erteilt werden. Bei digital zur Verfügung gestellten Druckunterlagen ist ein Kontrollfax der Anzeige zum Abgleich der Inhalte unabdingbar. Fehlt ein solches Fax, kann der Verlag die richtige Veröffentlichung nicht sicherstellen.

**9.** Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tarifs gewährleisten. Die Übernahme digitaler Satzdaten ist nur nach den dort aufgelisteten Richtlinien möglich. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweiten oder Farben), die aus Abweichungen des Kunden von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preisminderungsansprüchen.

**11.** Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungssähnlichem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen.

**12.** Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch die übermittelten Computerviren Schaden entstanden ist.

**13.** Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt.

Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben.

**17.** Offerten auf Kennzifferanzeigen werden dem Auftraggeber nach Chiffre ausweisvorlage überhändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Aushängung bzw. auf normalem Postwege.

**18.** Alle abholungspflichtigen Offerten werden vier Wochen aufbewahrt. Nicht abgeholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

**19.** Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Offerten anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**20.** Die Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.

## Berechnung und Zahlung

**21.** Der Verlag liefert, außer für Fließsatz- und Standardanzeigen, auf Verlangen einen Beleg oder, sofern Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, bis zu drei Belegexemplare.

Kann der Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen die Veröffentlichung rechtsverbindlich bescheinigt.

**22.** Rechnungserteilung und Belegversand erfolgen unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber.

Alle Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2% Skonto gewährt.



Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr eine Rabattgutschrift. Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (=Monatserster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung.

Textteilanzeigen werden bei der Errechnung der Abnahmemengen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet. Zu ermäßigten Preisen (Nettopreisen) abgerechnete Anzeigen zählen bei der Mengenanleitung nicht mit und bleiben bei der Rabattabrechnung unberücksichtigt. Die Mengenanleitung zur Ermittlung der Rabattierungsbasis erfolgt für jede Belegungseinheit gesondert.

**5.** Textteilanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textteilanzeigen sowie andere Inserate, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

**6.** Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmern, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**7.** Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen.

Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplares der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutermin in dreifacher Ausfertigung vorliegen.

Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage fehlt oder mehrfach einglegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.

**14.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei nicht erschienenen Anzeigen oder nicht gestreuten Beilagen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Streik etc. erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen.

Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

**15.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag auf dem Probeabzug unverzüglich und deutlich anzuzeigen. Erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

**16.** Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt.

Im Falle eines vom Verlag zu vertretenden Verlustes haftet der Verlag nur in Höhe der Kosten für die Ersatzanfertigung.

Weitergehende Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des

**23.** Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen technischen Kosten zu berechnen.

**24.** Ein Auflagerückgang hat nur dann Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung um mehr als 15% zurückgegangen ist.

**25.** Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

**26.** Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

**27.** Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**28.** Die Aufrechnung von Ansprüchen des Auftraggebers gegen fällige Forderungen des Verlages ist nur dann zulässig, wenn die vom Auftraggeber behaupteten Ansprüche durch den Verlag nicht bestritten werden oder rechtskräftig feststehen.

**29.** Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 7% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugs Schadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

**30.** Inkassoberechtigung haben nur schriftlich Bevollmächtigte.

**31.** Erfüllungsort ist Bremen.



## Reichweite Breitungsgebiet

Basis LpA<sup>1</sup> in %

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	1.017	435	42,7
Männer	498	211	42,5
Frauen	520	223	43

### Alter

14 – 29 Jahre	211	52	24,6
30 – 49 Jahre	329	121	36,9
50 Jahre und älter	477	261	54,8

### Beruf

Selbständige: groß, Freiberufler	23	15	66,6
Selbständige: klein + mittel, selbständige Landwirte	55	32	58
leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	74	49	66,4
sonstige Angestellte und Beamte	485	219	45
Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe	130	49	37,3
sonstige Arbeiter	107	34	31,3
nie berufstätig gewesen, Lehrling, Schüler, Student, keine Angabe	143	38	26,4

### Ausbildung

Schüler in allgemeinbildender Schule	61	12	19,9
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre	104	33	32,3
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	301	128	42,5
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	275	115	42
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	134	58	43,2
Fach-/Hochschulreife mit Studium	144	88	61,5

### Haushaltsnettoeinkommen

bis unter 1.000 €	82	24	29,3
1.000 € bis unter 1.250 €	71	24	34,4
1.250 € bis unter 1.500 €	96	40	41,6
1.500 € bis unter 2.000 €	172	75	44
2.000 € bis unter 2.500 €	173	71	41
2.500 € bis unter 3.000 €	128	55	43,1
3.000 € und mehr	296	145	48,9

<sup>1</sup> LpA: Leser pro Ausgabe

Basis Bremer Anzeigenblock:  
1.017.000 deutschsprachige Frauen und Männer  
ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet

## Reichweite Freie Hansestadt Bremen

Basis LpA<sup>1</sup> in %

474	259	54,8
231	127	55,2
243	132	54,4

105	31	29,4
155	74	48,1
214	154	72

12	8	64,3
26	17	66,4
41	32	79,2
217	132	61
51	27	52,9
47	19	40,9
79	23	29,3

28	6	19,6
41	18	42,7
124	73	59,1
113	68	60,4
81	36	44,7
87	59	67,9

54	18	32,7
36	15	40,9
52	26	49,3
84	47	55,6
75	45	59,1
51	31	61,3
120	78	65,2

Basis WESER-KURIER Gesamtausgabe:  
474.000 deutschsprachige Frauen und Männer  
ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet

Städte	Zeitungen	Reichweite in %
Bremen	WESER-KURIER/Bremer Nachrichten	54,8
Stuttgart	Stuttg. Zeitung/Stuttg. Nachrichten	45,0
Hannover	HAZ/Neue Presse	43,7
Essen	WAZ	43,4
Leipzig	Leipziger Volkszeitung	42,2
Köln	Kölnischer Stadtanzeiger/Köln. Rundschau	41,7
Frankfurt a. M.	FAZ/Frankfurter Neue Presse	35,7
Dresden	Sächsische Zeitung	33,6
Dortmund	Ruhr Nachrichten	32,5
Düsseldorf	Rheinische Post	25,2
München	Süddeutsche Zeitung	25,1
Hamburg	Hamburger Abendblatt	23,5
Dortmund	WAZ	21,7
Berlin	B.Z.	13,8
München	Münchener Merkur	13,6
Berlin	Berliner Zeitung	11,6
Berlin	Berliner Morgenpost	9,0
Berlin	Der Tagesspiegel	6,3

Die Reichweite beschreibt den jeweiligen Anteil der deutschsprachigen Leserinnen und Leser an der Bevölkerung ab 14 Jahren. Reichweitenvergleich von Regionalzeitungen in Städten mit über 500.000 Einwohnern.



## Nielsen 1

Günter Frenz & Partner  
Verlagsvertretungen OHG  
Langenstücken 24 · 22393 Hamburg  
Tel. 040 / 60 91 88 - 01 · Fax 040 / 6 03 21 35  
info@tz-service.de · www.tz-service.de

## Nielsen 2

TZ-Media GmbH  
Prinzenallee 11a · 40549 Düsseldorf  
Tel. 02 11 / 55 85 60 · Fax 02 11 / 55 65 95  
info@tz-media.de · www.tz-media.de

## Nielsen 3a

Reiter Verlagsservice GmbH  
Uhlandstraße 58 · 60314 Frankfurt  
Tel. 069 / 40 58 64 - 0 · Fax 069 / 40 58 64 - 22  
kontakt@reitervs.de

## Nielsen 3b

Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Amselstraße 7 · 68307 Mannheim  
Tel. 06 21 / 166 65 - 0 · Fax 06 21 / 166 65 - 25  
info@vbs-mannheim.de · www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen 4

MEDIEN-SERVICE-BAYERN  
Verlagsbüro von Schroetter e.K.  
Friedrichshafener Str. 1 · 82205 Oberpfaffenhofen-Gilching  
Tel. 08 105 / 90 70 - 0 · Fax 08 105 / 90 70 - 30  
kontakt@vonschroetter.de · www.vonschroetter.de

## Nielsen 5/6 und 7

TSB Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Straße 29 · 12207 Berlin  
Tel. 030 / 7730 06 - 0 · Fax 030 / 7730 06 - 20  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de · www.verlagsbuero-tsb.de

## Medien Vermarktung Bremen GmbH

Im Auftrag der Bremer Tageszeitungen AG

WESER-KURIER/Bremer Nachrichten, Verdener Nachrichten

Martinstraße 43 · 28195 Bremen